

NATIONAL **TENDER** DAY

16.10.2025

18ème édition

L'ÉVÉNEMENT DE RÉFÉRENCE AUTOUR DES MARCHÉS PUBLICS EN BELGIQUE

www.ebp.be - seminars@ebp.be



DÉCOUVREZ NOTRE AGENDA DE FORMATIONS 2025



Inscrivez-vous et
profitez de -20% avec le code

NTD25VIPCLIENT

Formations sur mesure

Vous avez un besoin spécifique ?

Que ce soit pour approfondir un sujet précis ou mettre en place un parcours complet, nos experts créent avec vous une formation 100 % adaptée à vos objectifs et à votre réalité professionnelle.

Contactez sans plus attendre :

nikita.cols@ebp.be



23 OCTOBRE ou 16 DÉCEMBRE

Masterclass : L'IA générative pour les administrations

Découvrez comment utiliser l'IA pour
rédiger vos cahiers de charges et pour
comparer les offres



Inscrivez-vous
et profitez de -20%
avec le code

NTD25VIPCLIENT





Marchés durables : quand la stratégie guide l'achat vert

*Intervenant :
Michael PEREZ*

Marchés durables : quand la stratégie guide l'achat vert

Acheter vert, c'est bien.

Acheter stratégique, c'est durable!

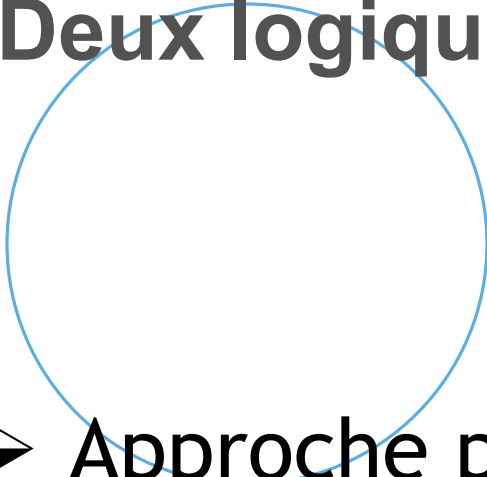
Objectif : Montrer que seule une politique d'achat durable permet un impact réel et continu.

Les limites des actions isolées

Un marché vert, c'est bien. Une politique d'achat durable, c'est mieux.

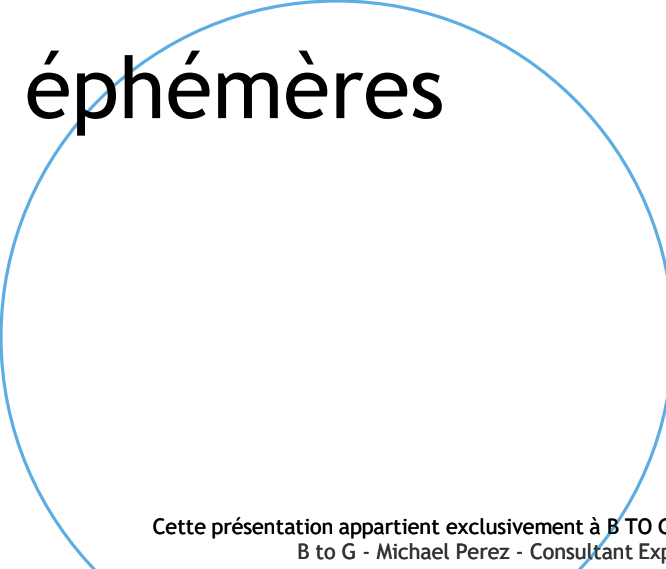
- ✓ Bonnes intentions, innovation
- ✗ Absence de vision partagée
- ✗ Dépendance à la motivation individuelle
- ✗ Difficulté à évaluer

Deux logiques opposées



➤ Approche ponctuelle

➤ Approche stratégique



➤ Effets éphémères

→ Motivation individuelle

→ Engagement institutionnel

→ Impacts durables

Pourquoi parler de stratégie ?

Acheter durablement n'est pas une question de clauses, mais de cohérence.

Une politique d'achat durable permet :

- Une direction claire
- Un engagement public
- Une continuité des pratiques
- Une mesure de performance globale

L'acheteur public devient un acteur de politique publique

**L'achat public n'est plus un acte administratif.
C'est un levier de politique publique.**

Une politique d'achat durable permet :

- Traduire les objectifs de **transition**
- Concilier **réglementation, performance et durabilité**
- Piloter la **valeur publique**

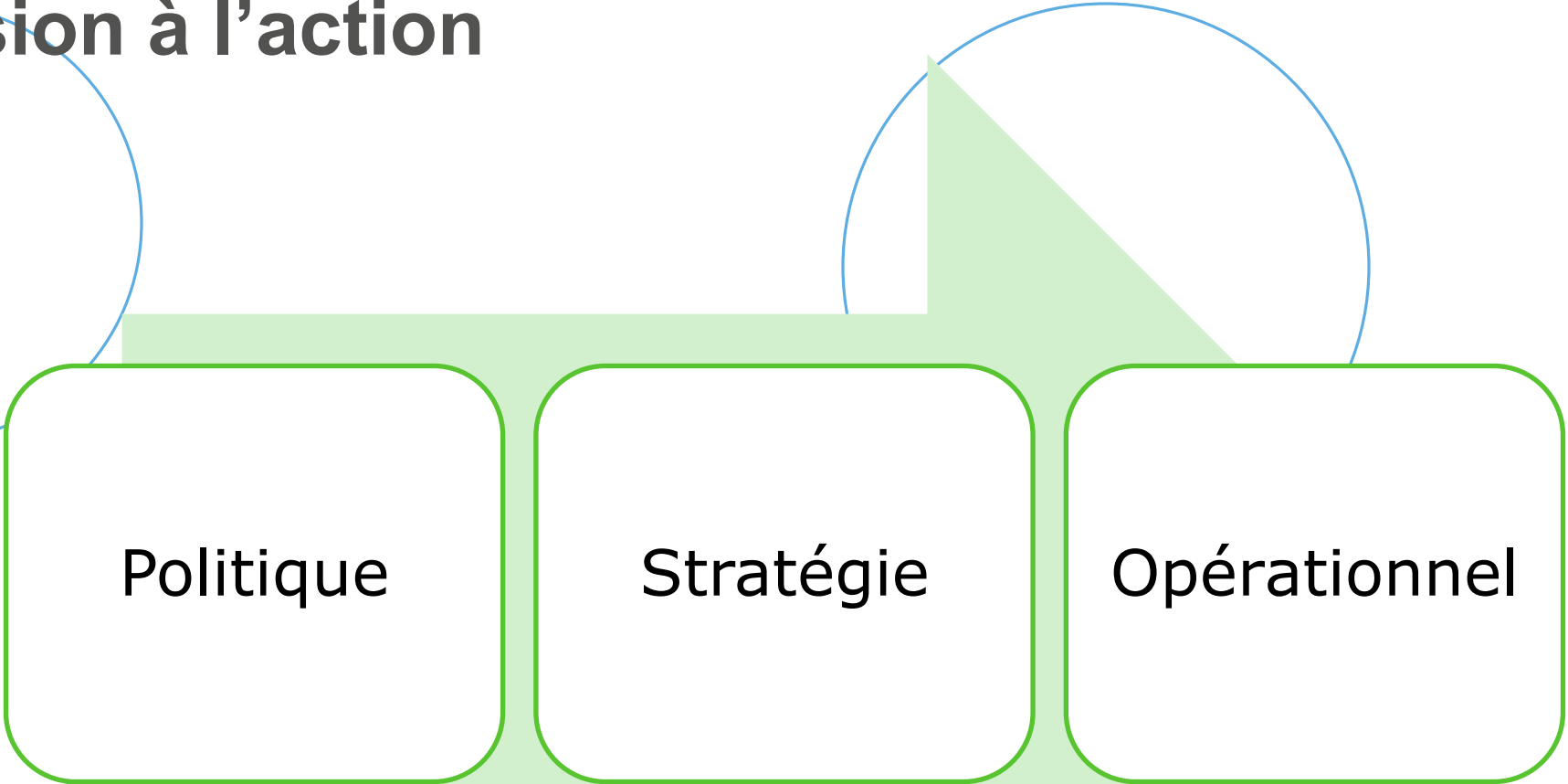
L'acheteur public devient un acteur de politique publique

**L'achat public n'est plus un acte administratif.
C'est un levier de politique publique.**

Une politique d'achat durable permet :

- Traduire les objectifs de **transition**
- Concilier **réglementation, performance et durabilité**
- Piloter la **valeur publique**

De la vision à l'action



Politique

Stratégie

Opérationnel

Chaque étage soutient le suivant : sans stratégie, les actions s'essoufflent.

Le modèle français : le SPASER

SPASER = Schéma de Promotion des Achats Socialement et Écologiquement Responsables

Article L2111-3 du code de la commande publique

Les acheteurs .. dont le montant total annuel des achats est supérieur à.. (50 Million) adoptent un schéma de promotion des achats publics socialement et écologiquement responsables.

Ce schéma détermine les objectifs de politique d'achat de biens et de services comportant des éléments à caractère social visant à concourir à l'intégration sociale et professionnelle de travailleurs handicapés ou défavorisés et des éléments à caractère écologique visant notamment à réduire les émissions de gaz à effet de serre et la consommation d'énergie, d'eau et de matériaux ainsi que les modalités de mise en œuvre et de suivi annuel de ces objectifs. Ce schéma contribue également à la promotion de la durabilité des produits, de la sobriété numérique et d'une économie circulaire. Il est rendu public notamment par une mise en ligne sur le site internet, lorsqu'il existe, des pouvoirs adjudicateurs et entités adjudicatrices mentionnés au premier alinéa.

Ce schéma comporte des indicateurs précis, exprimés en nombre de contrats ou en valeur et publiés tous les deux ans, sur les taux réels d'achats publics relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable parmi les achats publics réalisés par la collectivité ou l'acheteur

Le modèle français : le SPASER

Article L2111-3 du code de la commande publique

...

Ce schéma comporte **des indicateurs précis**, exprimés en nombre de contrats ou en valeur et publiés tous les deux ans, **sur les taux réels d'achats publics** relevant des catégories de l'achat socialement et écologiquement responsable parmi les achats publics réalisés par la collectivité ou l'acheteur concerné. Il précise **les objectifs cibles à atteindre pour chacune de ces catégories**, notamment ceux relatifs aux achats réalisés auprès **des entreprises solidaires d'utilité sociale ...**, ou auprès des **entreprises employant des personnes défavorisées** ou appartenant à des groupes vulnérables, d'autre part.

Les éléments mentionnés au deuxième alinéa du présent article **peuvent être mis en commun par plusieurs acheteurs**, y compris par des acheteurs dont le montant total annuel d'achats est inférieur au montant fixé ... Dans ce cas, les indicateurs mentionnés au troisième alinéa sont établis pour chaque acheteur public.

→ Vision, axes, indicateurs, gouvernance

Les clés du succès du SPASER

- Formalisation
- Indicateurs
- Gouvernance
- Communication

Exemple de SPASER

AXE 1

AXE	N°1 Systématiser la dimension durable des achats dans le cadre d'un approfondissement des politiques RSO des établissements du GHT				
ACTIONS	Action 1: Formation régulière des acheteurs et référents Achat	Action 2: Intégration d'un critère responsable avec une pondération minimale à 10%	Action 3: Communication ciblée en direction des fournisseurs: organisation d'une rencontre « Salon Inversé des Achats »	Action 4: Evaluation des fournisseurs stratégiques sous l'angle RSE	Action 5: Formaliser un tableau de bord annuel de la fonction achat intégrant les aspects durables
INDICATEURS / RESPONSABLES	2 sessions par an, inscrite au Plan de Formation du GHT	Nombre de procédures intégrant des critères avec une pondération à 10% Outil de suivi = tableau des procédures	Organisation tous les 2 ans Nombre de fournisseurs rencontrés	Selon l'analyse préalable du panel fournisseurs, une rencontre annuelle <u>par filière</u> (vérification des engagements du fournisseur) Acheteurs de chaque filière	5.1 Taux de marché attribué à une PME (selon la définition légale, soit une entreprise de 20 à 249 salariés et montant du Chiffre d'Affaires < 50 M €) 5.2 Taux de marché attribué sur la base de l'offre la mieux « disante » (marché non attribué sur le critère exclusif du prix) 5.3 Nombre d'heures d'insertion dans le cadre des clauses sociales réalisées dans l'année toutes procédures confondues

OBJECTIFS	✦ Sur 3 ans à 100% ✦ et dans l'année pour tout nouvel arrivant	✦ 40% des procédures en 2023 ✦ 60 % en 2024 ✦ 100 % en 2025	✦ 1 ^{ère} édition en 2024	Par filière : ✦ 1 fournisseur en 2023 ✦ 2 en 2024 ✦ 3 en 2025 ✦ 4 en 2026	✦ 1 fois/an dès 2023-2026
-----------	--	--	------------------------------------	--	----------------------------------



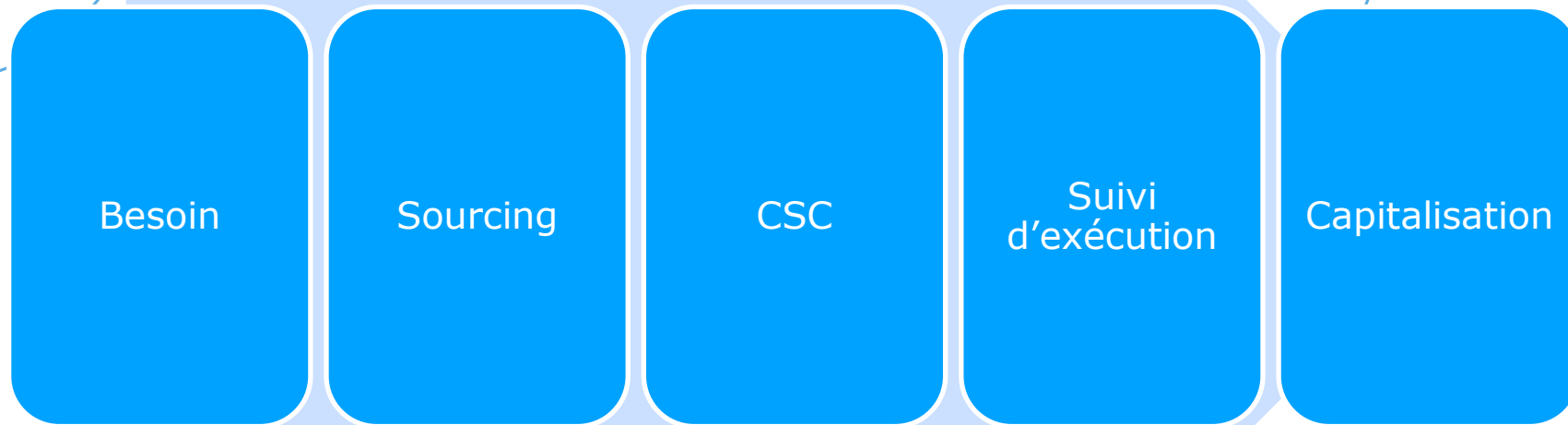
De la clause à la politique d'achat durable

- Identifier les familles d'achat à fort impact
- Fixer des objectifs mesurables
- Mutualiser les modèles
- Former les prescripteurs
- Mettre en place un tableau de bord

De la clause à la politique d'achat durable

- Identifier les familles d'achat à fort impact
- Fixer des objectifs mesurables
- Mutualiser les modèles
- Former les parties prenantes (décideurs, prescripteurs acheteurs)
- Mettre en place un tableau de bord

Construire une politique d'achat durable à l'échelle de l'organisation



Comment traduire la stratégie sur le terrain

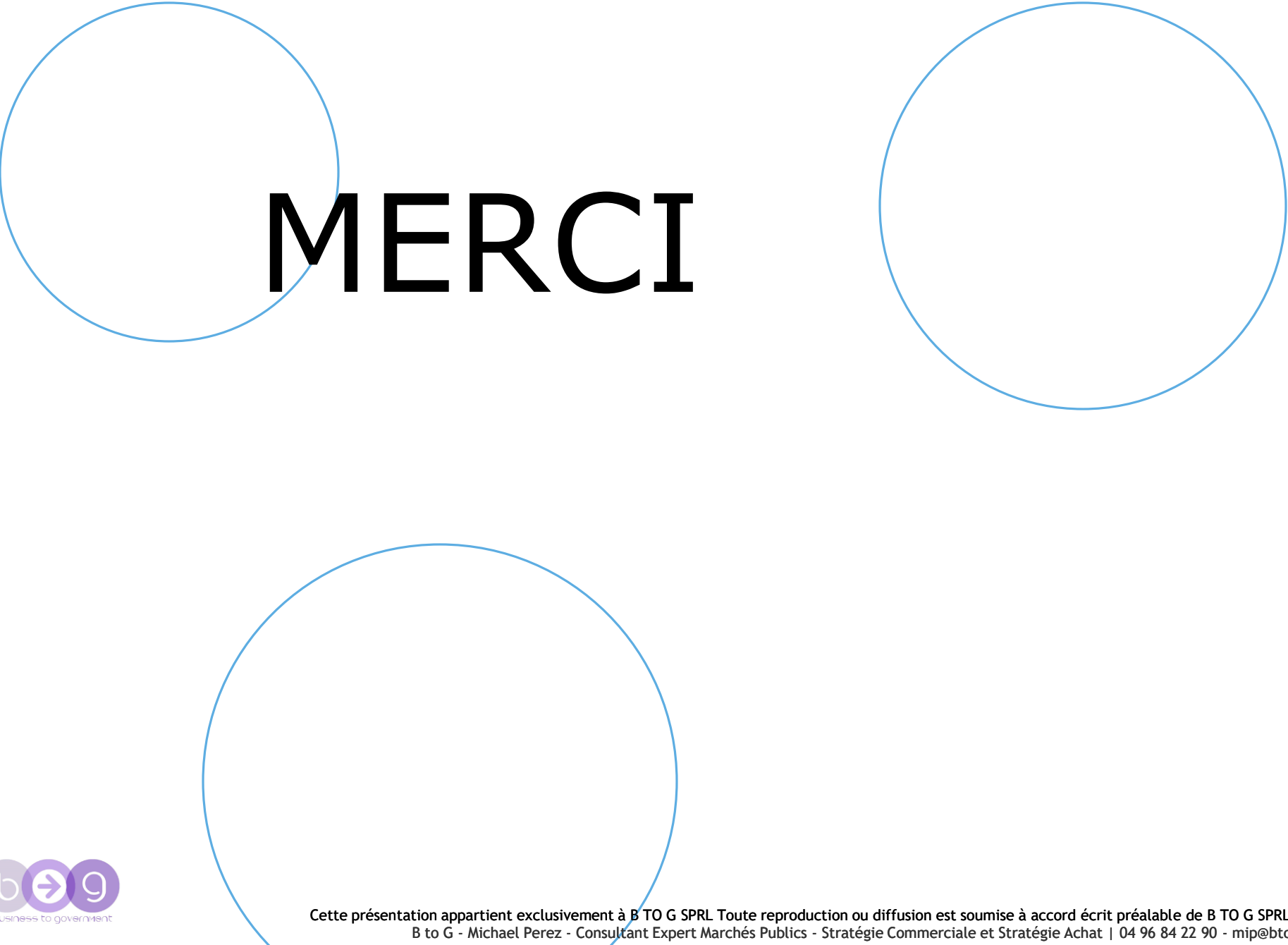
- Nommer un référent
- Définir une feuille de route 2026-2029
- Fixer au moins 5 indicateurs clés
- Mobiliser les directions
- Communiquer les résultats

Conclusion

L'achat durable n'est pas un marché plus vert, c'est une manière plus intelligente de dépenser l'argent public.

Questions / réponses





MERCI

Votre formateur:
Michael Perez
04 96 84 22 90
mip@btog.be



EBP vous remercie de votre participation
à la 18^e édition du National Tender Day

www.ebp.be - seminars@ebp.be

