

NATIONAL **TENDER** DAY

16.10.2025

18^{de} editie

HET TOONAANGEVENDE EVENT ROND OVERHEIDSOPDRACHTEN IN BELGIË

www.ebp.be - seminars@ebp.be



ONTDEK ONZE OPLEIDINGSAGENDA 2025



Schrijf u in en geniet
van -20% met de code

NTD25VIPCLIENT

Opleidingen op maat

Heeft u een specifieke behoefte?

Of het nu gaat om het verdiepen van één onderwerp of het uitwerken van een volledig traject, onze experts ontwikkelen samen met u een opleiding die 100% is afgestemd op uw doelstellingen en uw professionele realiteit.

Contacteer ons vandaag nog:

nikita.cols@ebp.be



27 NOVEMBER

Duurzaam aanbesteden: scoor met groene overheidsopdrachten!

Duurzaamheid als succesfactor!

Beheers de nieuwste Europese regels,
optimaliseer je aanbestedingsbeleid en
maak van duurzaamheid jouw strategisch
voordeel.



Schrijf u in
en geniet van -20%
met de code

NTD25VIPCLIENT



23 OKTOBER of 16 DECEMBER

AI ten dienste van overheidsopdrachten

Ontdek de kracht van AI en leer hoe je
dit effectief inzet om jouw werk
gemakkelijker te maken



Schrijf u in
en geniet van -20%
met de code

NTD25VIPCLIENT





DE **KRACHT** VAN **COMMUNICATIE**

bigtrees.

Sustainability Tender Day – 17 oktober

Hallo, ik ben
Freddy

Hallo, ik ben
Freddy

Papa van twee

Vrijwilliger

(Very) Personal chef

Passie

Expert duurzaamheidscommunicatie

Nerd

Dromer

Het team



Wannes Van Giel
CEO



Bouke Zoete
Creative Director



Stijn Desplenter
Account manager



Freddy Verschoore
Sustainability Engagement
Manager



Suzanne Petersen
Grafisch Vormgever

“

Ik wil mijn bedrijf
duurzamer maken

“

Ik wil mijn **duurzame
merk doen groeien**

“

Ik wil **gedrag veranderen**



Wie vindt **duurzaamheid** belangrijk?

Wie is fan van het woord **duurzaamheid**?

FUCK duurzaamheid

**Communiceren over
duurzaamheid voelt
als een last.**

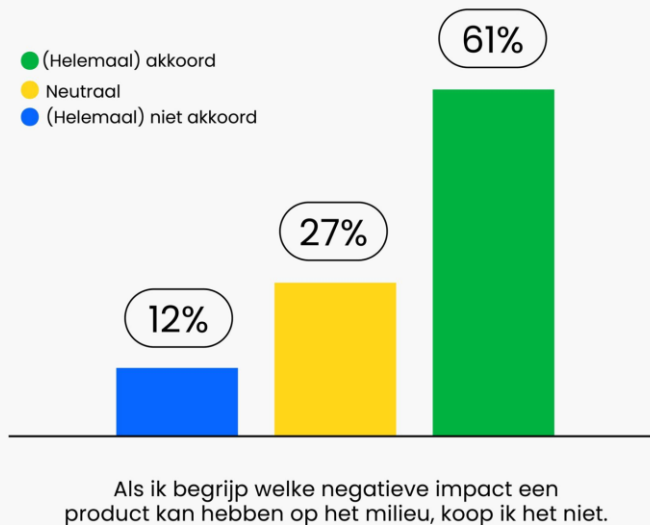


Burgers liggen wakker van duurzaamheid



Dat zeggen burgers zélf

Als mensen denken dat een product niet duurzaam is, koopt 60% het niet.



**Consumenten
liggen niet wakker
van duurzaamheid**



“

67% van de consumenten
gelooft duurzaamheidsclaims niet.

“

70% van de Belgische bedrijven
is bang voor greenwashing.





“

Saving the planet is a
communication challenge

“

We know what to do
we just need the will

MET GOEDE COMMUNICATIE

neem je als organisatie iedereen mee in
je ambities en bouw je vertrouwen op.

ZONDER GOEDE COMMUNICATIE
geen transitie

- 1 Communicatie **maakt intentie zichtbaar** → versterkt vertrouwen
- 2 Communicatie **activeert** mensen → creëert draagvlak
- 3 Communicatie **versnelt** verandering → vergroot impact



Communicatie is een structurele hefboom in duurzaamheid

Hoe praat je over
duurzaamheid?

**WEES TRANSPARANT
WEES EERLIJK
TOON EMOTIE**



**WINNING ISN'T
COMFORTABLE.**

Communiceren over duurzaamheid
is als praten met een goede vriend,
je liegt niet en je bent jezelf

Duurzaamheid = Strategie



Doorbreek silo's
Gezond verstand
Lange termijn
Strategie en visie
Eigen koers
Voorbij compliance



Verzamel **een sterk team**
binnen je organisatie

Stap 1 veranker duurzaamheid in je strategie

- Er zitten **34** organisaties in de zaal
- **22** hebben duurzaamheid of ESG enigszins in hun waarden, visie of strategie
- **7** hebben duurzaamheid als waarde

Duurzaamheid is geen aparte waarde,
het is een **onderdeel van al je waarden**

Duurzaamheid = Teamwork

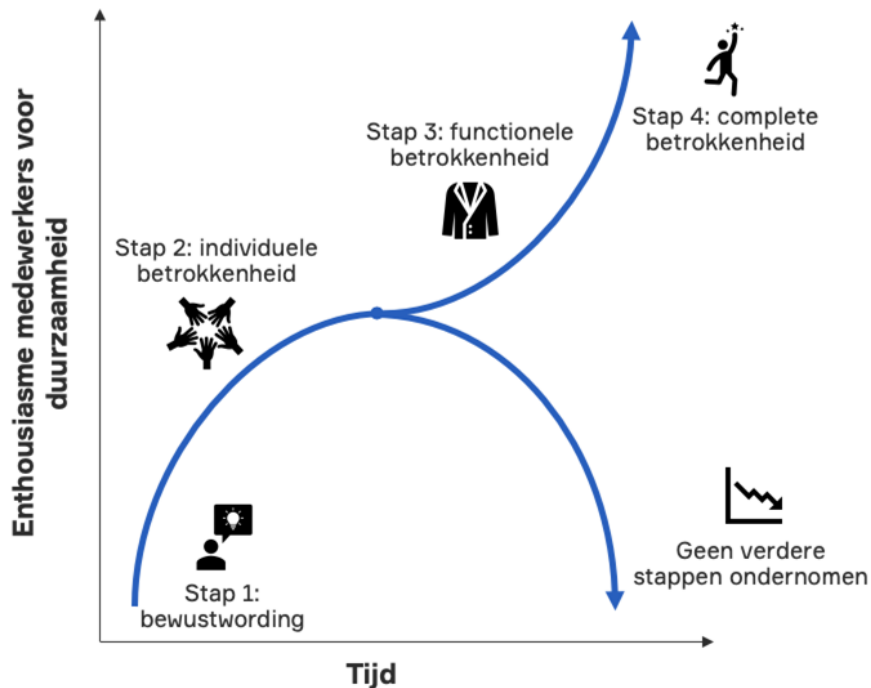


Vertaal je strategie
Betrek je medewerkers.
Maak van je
medewerkers
ambassadeurs.

Zorg dat iedereen begrijpt
waar je mee bezig bent

Belang van **medewerker betrokkenheid** wordt vaak onderschat

b



“

Werknemers zijn “niet voldoende betrokken bij duurzaamheid/ESG om betekenisvolle verandering teweeg te brengen”

Beaulieu

Reshapers

RE
SHA
PERS

Shaping the future,
together



Beaulieu
International
Group



RE
SHA
PERS

Om de industrie te veranderen, moeten we zélf veranderen

Een chemisch bedrijf dat in de hele wereld actief is en tal van producten maakt, gebaseerd op olie maar in 2030 klimaatneutraal wil zijn. Daarvoor moet je niet gewoon een paar kleine dingen in de marge wijzigen maar echt alles herdenken.

En dat is precies wat de reshapers doen. Wij vonden ze en maakten er voorbeelden van. De ambassadeurs steken hun collega's aan.



Duurzaamheid = Eco systeem



Gebruik je platform
voor verandering

ETAP lighting

circular light as a service

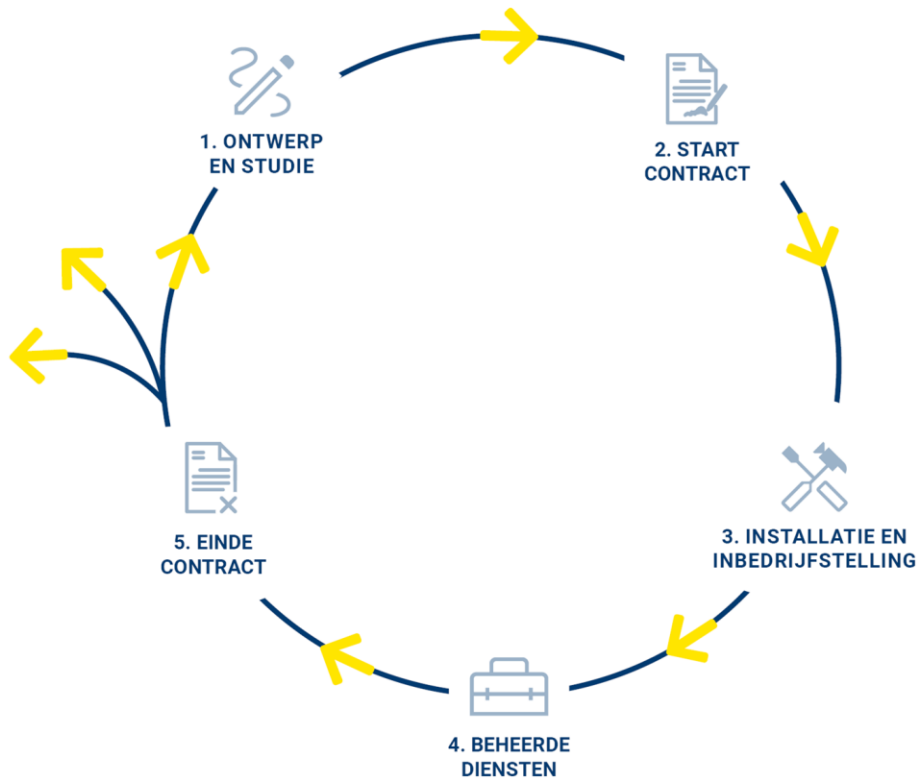
Pay for light,
not lighting



ETAP lighting

circular light as a service

Pay for light,
not lighting



“

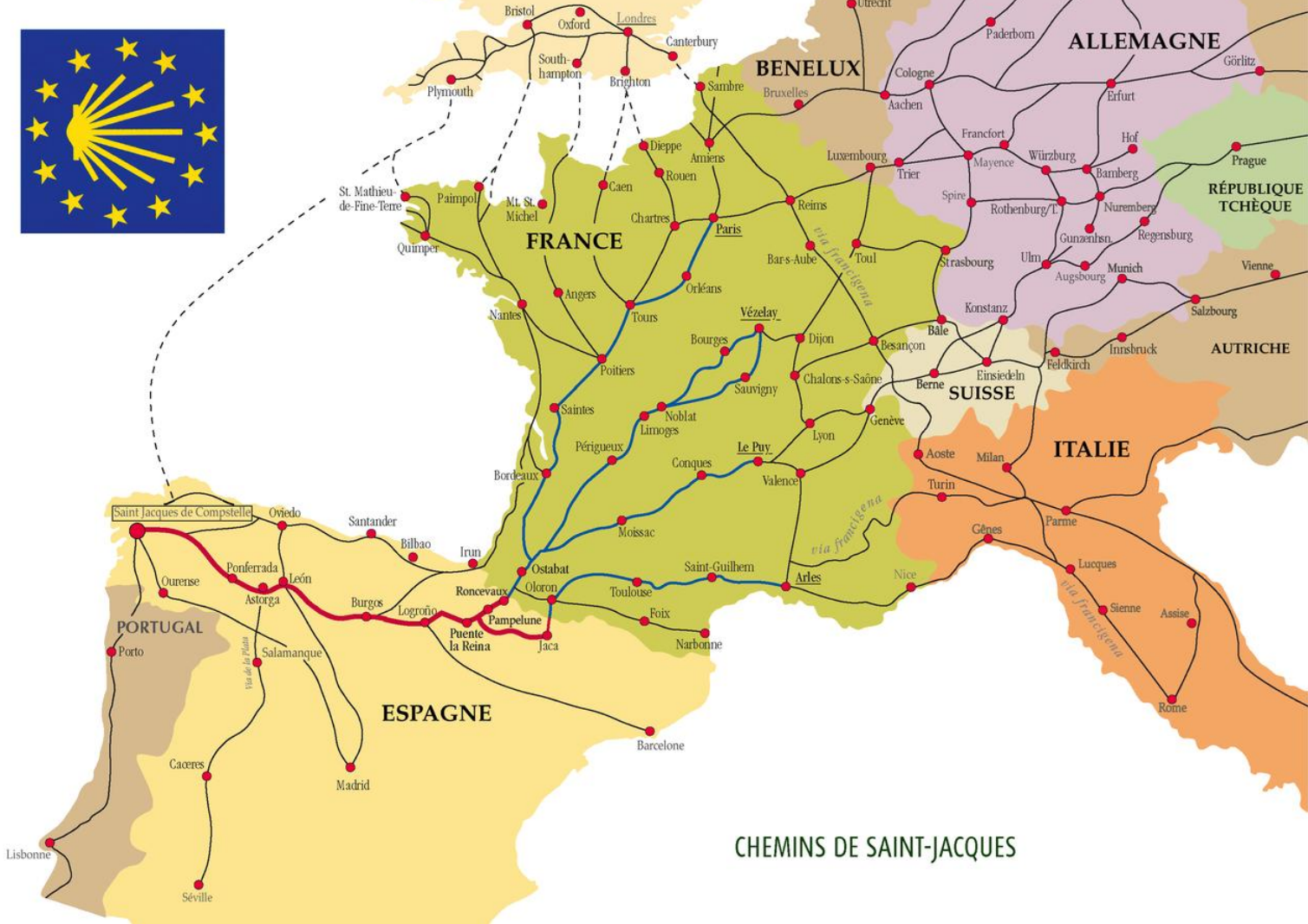
“Many people see this as lighting leasing, but that isn't the essence. With the performance commitment, we guarantee quality light and long-term energy savings.”

CEO Dominiek Plancke

Hoe neem je iedereen
mee in je verhaal?



Ik word 50 in 2027 en **ik wil een
deel van de camino afleggen**

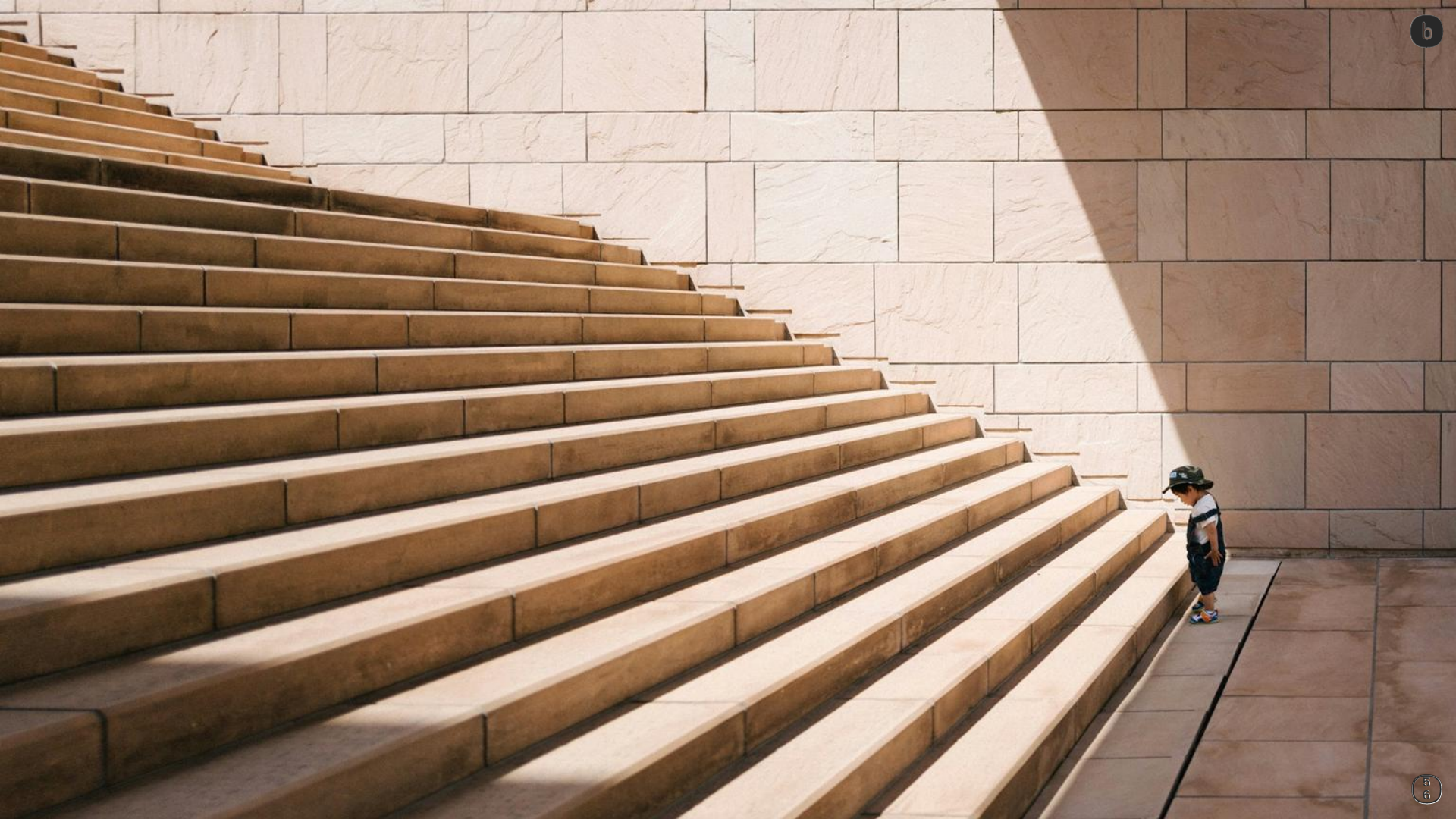


CHEMINS DE SAINT-JACQUES









Duurzaamheid is geen last,
het is een kans

Goede communicatie
versnelt duurzaamheid

FUCK duurzaamheid?

“

Met goede communicatie
bouw je aan vertrouwen.

“

Je maakt
IMPACT

“

Je geeft je organisatie
voorsprong

“

Saving the planet is a
communication challenge

Stel me al je **vragen**

FAMOUS LAST WORDS:
DR. JANE GOODALL

N





**Sustainability takes forever
and that's the point**

William Mc Donough



We make **good**
things grow

bigtrees.

Sustainability Tender Day – 17 oktober



EBP bedankt u voor uw deelname
op de 18^{de} editie van het National Tender Day

www.ebp.be - seminars@ebp.be