



MARCHÉS PUBLICS

REMPORTER DES MARCHÉS PUBLICS AVEC L'**IA ET CHATGPT**

Un ebook d'EBP écrit par Timo Martosatiman



TABLE DES MATIÈRES

CHAPITRE 1 : CE QUE SONT L'IA ET LES LOGICIELS DE GÉNÉRATION DE TEXTE	3
CHAPITRE 2 : SOUS LE CAPOT	10
CHAPITRE 3 : PROMPTS	15
CHAPITRE 4 : CONNAISSEZ LA QUALITÉ	21
CHAPITRE 5 : S'INSCRIRE POUR GAGNER	29

PAR



TIMO MARTOSATIMAN

*Fondateur et propriétaire de Toekomstexperts,
Chief AI Officer chez Holland Inkoop Professionals*

Timo est un professionnel expérimenté de l'IT. Après quelques années en tant que conseiller achats chez Rijkswaterstaat, il s'est entièrement spécialisé dans l'IA. En tant que Chief AI Officer chez Holland Inkoop Professionals, il est responsable de la vision stratégique et de la mise en œuvre des initiatives en matière d'IA. Il est également fondateur et propriétaire de Toekomstexperts où il se consacre à la formation en IA.

Comme il le dit lui-même : « Je suis en mission pour aider les organisations dans leur voyage vers l'avenir. ».

CHAPITRE 1

CE QUE SONT L'IA ET LES LOGICIELS DE GÉNÉRATION DE TEXTE



L'AVENIR DE LA SOUMISSION AUX MARCHÉS PUBLICS EST LÀ – **ET CET AVENIR EST PLUS MALIN QUE VOUS NE LE PENSEZ !**



Nous sommes lundi matin. Responsable des offres chez l'entreprise de construction Bloxx, Sam entre dans son bureau avec un café. À peine assis à son bureau, une proposition est déjà prête pour un marché (public) crucial, proposition qui doit être remise vendredi. Le document est complet et a été soigné jusque dans les moindres détails. Il répond en outre à toutes les exigences complexes du donneur d'ordre. Sam n'a plus qu'à vérifier les derniers détails et à donner son accord. Ensuite, il peut se consacrer à ce qui rend son travail vraiment important : la relation avec le client.

Que s'est-il passé ? Une équipe de forcenés s'est-elle attelée à la tâche jusqu'à l'aube ? Pas exactement. Ce chef-d'œuvre a été en grande partie rédigé par l'IA. Et plus précisément par un outil avancé de génération

de texte qui a non seulement analysé l'appel d'offres en profondeur, mais a aussi proposé les meilleures réponses possibles sur la base de données provenant de milliers d'offres précédentes, de la législation et d'entretiens téléphoniques autonomes avec Sam et ses collègues.

Sam soupire avec satisfaction. Pendant que son assistant IA passe l'offre au crible des dernières analyses de marché et des conditions de livraison à sa demande, il prend tranquillement un second café. Autrefois, lui et son équipe y passaient des jours, avec beaucoup de stress et en y apportant de nombreux ajustements. Maintenant ? Quelques heures suffisent grâce à la collaboration avec un système non seulement rapide, mais qui apprend aussi de chaque interaction.



Cela ressemble au scénario d'un film de science-fiction, mais pour certaines entreprises c'est déjà en grande partie la réalité. L'IA transforme le terrain des achats à une vitesse et une efficacité qui étaient impensables jusqu'à récemment. Là où les équipes d'appel d'offres passaient autrefois des semaines à éplucher des dossiers de marché, à comparer des prix et à lire d'autres formes de documentation aride, ces processus peuvent désormais être réalisés en quelques minutes.

Le monde des appels d'offres n'est plus dirigé uniquement par l'intuition humaine et les dernières modes en matière de critères d'attribution ; il est propulsé par de vraies machines intelligentes qui apprennent plus rapidement et reconnaissent des schémas plus complexes, opérations qui nous sont totalement inaccessibles en tant qu'humains. Cet outil – appelé « intelligence artificielle » ou IA – conduit à de meilleures décisions, à moins d'erreurs et – qui l'aurait

cru – à des solutions encore plus créatives. Mais voici le twist : la magie de l'IA ne réside pas seulement dans sa vitesse ou dans sa puissance analytique. C'est bien plus que cela. Les soumissionnaires les plus performants de l'avenir ne seront pas ceux qui ont le plus d'expérience ou de connaissances, mais ceux qui savent comment mobiliser l'IA comme partenaire en complément de leurs propres compétences. La différence entre succès et échec réside dans la capacité à fournir la bonne entrée à la bonne technologie et à comprendre comment appliquer ces compétences sans vous exposer à divers risques.

L'avenir est ludique, plein d'innovations inattendues, et pour ceux qui osent adopter l'IA, les opportunités sont infinies. Mais pour saisir ces opportunités, il faut commencer par le début : **qu'est-ce que l'IA et comment des logiciels de génération de texte comme ChatGPT peuvent-ils révolutionner vos processus d'achat ?**

En gardant cela en tête, nous allons plonger plus loin dans ce livre électronique pour comprendre ce qu'est exactement l'IA et la génération de texte, et comment elles bouleversent le monde traditionnel des marchés publics – pour les entreprises prêtes à adopter cette technologie. Aujourd'hui et demain.

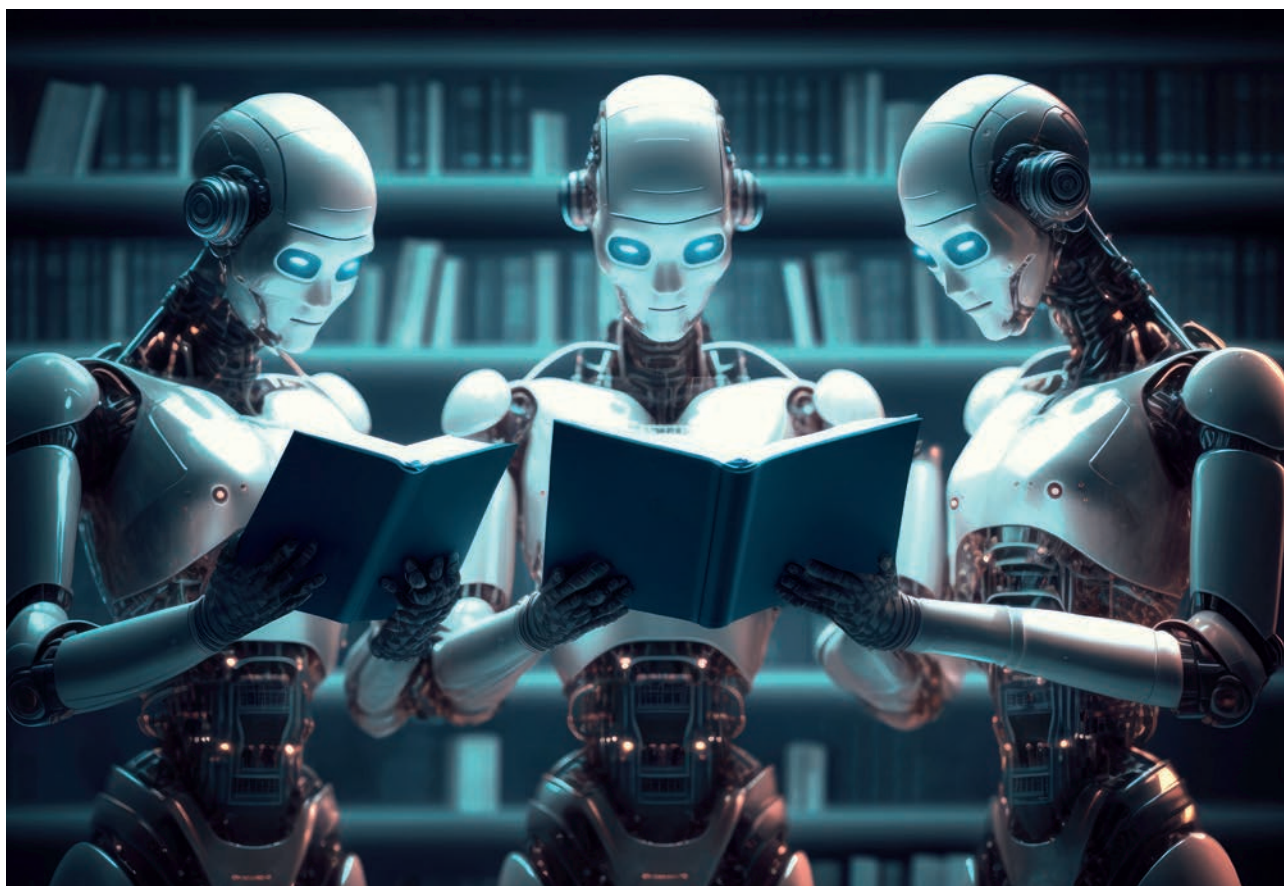
Pour comprendre l'IA, il faut d'abord se pencher sur la croissance exponentielle de cette technologie au cours des dernières années. Il faut aussi comprendre pourquoi elle n'est plus un phénomène lointain et pourquoi elle a réussi à s'imposer comme faisant partie intégrante des affaires.

Qu'est-ce que l'IA ?

L'intelligence artificielle (IA) est essentiellement la tentative de faire penser et apprendre les machines comme les humains. Il ne s'agit pas seulement de règles préprogrammées ou de suivre simplement des instructions ; l'IA apprend à partir des données, reconnaît des schémas et peut, sur cette base, faire des prédictions et prendre des décisions. Cela se fait grâce à des algorithmes complexes qui permettent à la machine

d'imiter l'intelligence humaine. Cela rend parfois les systèmes d'IA comparables à une boîte noire : il est difficile de comprendre comment un système d'IA arrive à un raisonnement, tout comme il est difficile de comprendre les pensées de quelqu'un en se basant uniquement sur une IRM.

Pour les parties qui soumissionnent à des marchés publics, l'IA peut être un outil puissant. Elle peut par exemple aider à analyser les appels d'offres précédents pour comprendre quels facteurs ont contribué au succès ou à l'échec. En outre, l'IA peut optimiser les offres en prédisant les tendances du marché et en réalisant des analyses concurrentielles afin que vous sachiez comment vous distinguer des autres soumissionnaires. Imaginez que vous disposez d'un vaste ensemble de données sur des offres précédentes et que l'IA soit capable de recommander en quelques secondes une stratégie optimisée basée sur le prix, le délai de livraison, la durabilité et même les besoins du client. Cela permet à votre organisation de répondre rapidement et avec discernement à de nouveaux appels d'offres, augmentant ainsi vos chances de succès.



Comment fonctionne l'IA ?

L'IA fonctionne en traitant d'énormes quantités de données et en reconnaissant des modèles qui ne sont pas toujours visibles pour les humains. La clé de l'IA est l'apprentissage automatique (machine learning) : une technique par laquelle la machine devient de plus en plus intelligente à mesure qu'elle traite les données. C'est comparable à la façon dont les humains apprennent par l'expérience.

La base de l'apprentissage automatique est donc inspirée par la façon dont notre propre cerveau fonctionne.

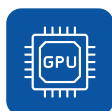
La puissance de l'apprentissage automatique repose sur trois composantes :



Données : l'IA a besoin d'énormes quantités de données pour apprendre des schémas. Plus le système reçoit de données de qualité, meilleur il devient pour faire des prédictions.



Algorithmes : ce sont les formules et règles de calcul que la machine utilise pour analyser les données et prendre des décisions.



Puissance de calcul : l'IA a besoin de processeurs graphiques puissants (les GPU) pour traiter toutes ces données et reconnaître des schémas.

Grâce aux progrès de l'informatique en nuage, nous pouvons désormais utiliser des systèmes d'IA qui fonctionnent plus rapidement que jamais.

Pour la gestion des offres et l'inscription aux marchés publics, cela signifie que l'IA peut non seulement soutenir les tâches routinières, mais aussi analyser des exigences complexes. Par exemple, l'IA peut reconnaître des modèles dans les stratégies de prix des concurrents, prédire les chances de succès d'une offre sur la base de données historiques et même identifier des risques dans l'exécution de projets en analysant des facteurs externes, comme la stabilité financière des partenaires ou des exigences légales. Par exemple, imaginez que vous demandiez à ChatGPT de rédiger un avant-projet d'offre pour un appel d'offres. Sur la base des informations qu'il a déjà apprises, le modèle peut produire un texte bien structuré qui répond aux exigences, y compris des détails techniques et un ton professionnel. Au lieu de passer des heures à écrire et à réécrire, vous pouvez désormais, avec quelques instructions, faire générer une base solide. Le syndrome de la page blanche ? C'est du passé.

Logiciels de génération de texte : des données aux mots

L'une des applications les plus fascinantes de l'IA, surtout pour les entreprises qui s'occupent d'offres complexes et de marchés publics, est la génération de texte. Ce type d'IA, comme ChatGPT, utilise un traitement avancé du langage naturel (Natural Language Processing, ou NLP) pour comprendre et produire le langage humain. Pour la première fois, cela permet d'utiliser la puissance de l'IA sans avoir une connaissance approfondie de la programmation ou de l'informatique.

Mais comment cela fonctionne-t-il exactement ? En termes simples, des IA génératrices de texte comme les modèles GPT sont entraînées sur d'immenses quantités de textes – livres, articles, sites web et bien plus. Ces systèmes apprennent comment les mots s'enchaînent, comment les phrases sont construites et même comment fonctionnent certains styles ou tons dans un texte. Cela leur permet de générer des réponses très plausibles et pertinentes lorsqu'ils reçoivent une instruction (prompt).



Exemple

Imaginez que vous demandiez à ChatGPT de rédiger une proposition d'offre pour un marché public. Sur base des informations que le modèle a déjà apprises, il peut produire un texte bien structuré qui répond aux exigences, y compris les détails techniques et un ton professionnel. Au lieu d'y passer des heures à écrire et à réécrire, vous pouvez maintenant, avec quelques indications, faire générer une base solide. Le syndrome de la page blanche ? C'est désormais du passé.

IA et achats : qu'est-ce que cela signifie en pratique ?

Dans le monde des achats, l'IA rend des tâches autrefois chronophages et sujettes aux erreurs non seulement plus rapides, mais aussi plus intelligentes.

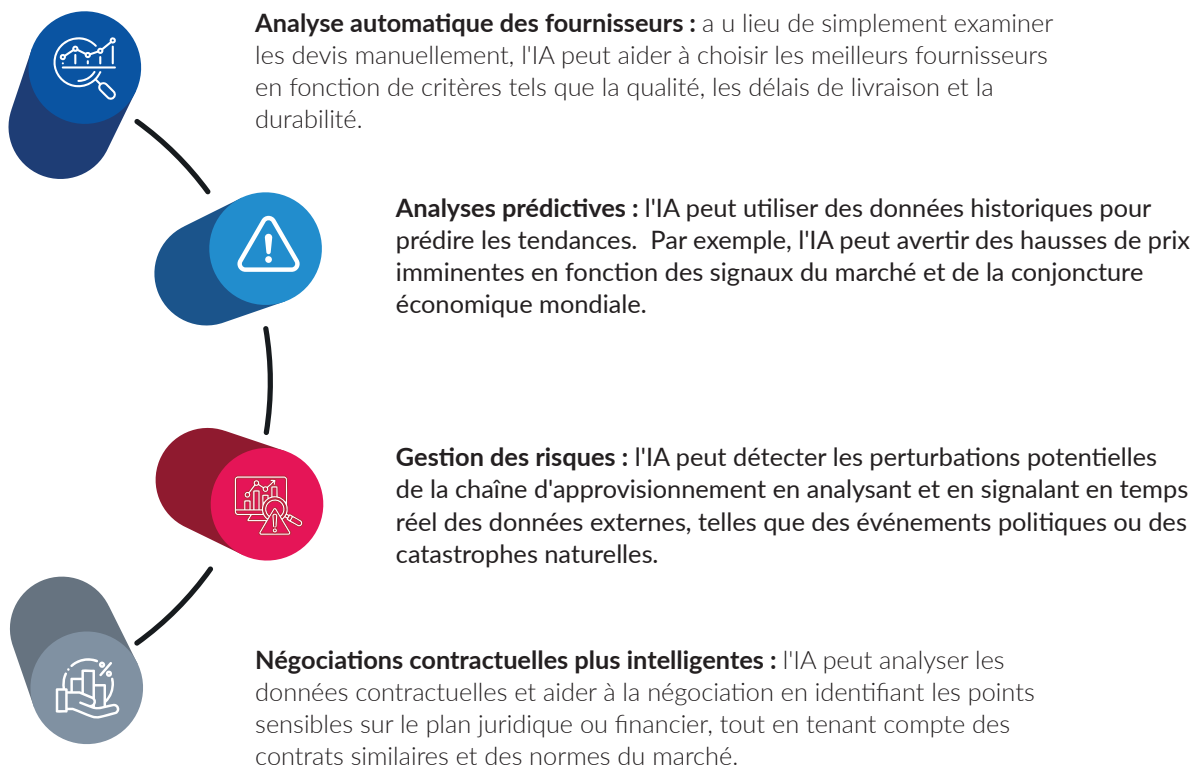
Cela offre des avantages tant pour les soumissionnaires que pour les acheteurs publics. Voici quelques exemples de la manière dont l'IA a déjà un impact aujourd'hui :

Bien que l'IA offre de puissants outils pour améliorer l'efficacité de la participation aux marchés publics, il est important de souligner qu'elle n'est pas destinée à remplacer les gens. Au contraire, l'IA est la plus efficace lorsqu'elle collabore avec des professionnels humains. L'IA peut en effet traiter rapidement de grandes quantités de données et reconnaître des tendances, mais d'un point de vue éthique, elle a finalement besoin des compétences stratégiques, créatives et empathiques des humains pour prendre des décisions responsables.

Un système d'IA peut, par exemple, recommander sur le papier la meilleure option, mais un soumissionnaire expérimenté sait peut-être qu'il existe des défis que l'IA ne voit pas encore.

C'est pourquoi l'avenir des marchés publics n'est pas une lutte entre l'homme et la machine, mais une collaboration dans laquelle l'IA fait le gros du travail et les humains prennent les dernières décisions intelligentes. Cela représente toutefois une révolution dans la manière de travailler et il est important de maintenir vos connaissances à jour.

Voyez les choses ainsi : lorsque les premières machines à vapeur ont fait leur apparition en Grande-Bretagne dans la seconde moitié du XVIII^e siècle, cela n'a pas signifié la fin du métier de tisserand, mais les tisserands ont dû acquérir de nombreuses nouvelles compétences pour rester compétitifs dans leur domaine.



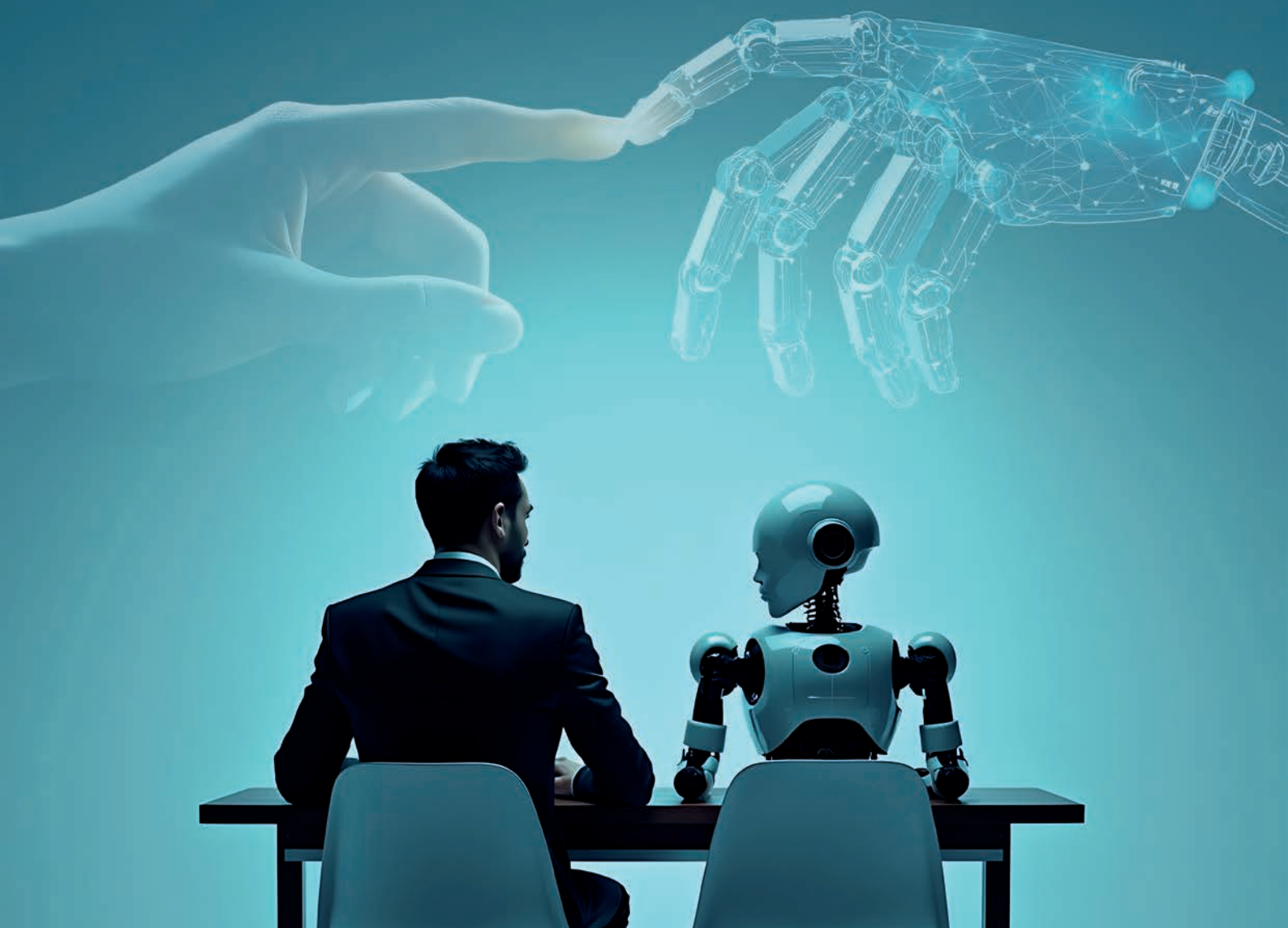
Conclusion : l'IA est déjà là et l'avenir est intelligent

Dans ce premier chapitre, nous avons vu comment l'IA et les logiciels de génération de texte transforment radicalement la gestion des appels d'offres et le processus de soumission.

De l'analyse des marchés publics antérieurs à la prévision des tendances du marché, l'IA n'est plus un luxe, mais une nécessité pour les entreprises

qui souhaitent rester compétitives sur un marché dynamique et en constante évolution. La voie vers un avenir axé sur l'IA est déjà tracée.

Dans les chapitres suivants, nous examinerons les possibilités offertes par l'IA et les mesures concrètes que vous pouvez prendre pour tirer le meilleur parti de cette technologie dans vos processus de travail.



CHAPITRE 2

SOUS LE CAPOT



QU'EST-CE QUE CHATGPT ET COMMENT CET OUTIL FONCTIONNE-T-IL « SOUS LE CAPOT » ?

ChatGPT est une puissante application (web) qui écrit des textes en fonction des indications que vous lui donnez. Il fonctionne un peu comme une conversation WhatsApp : vous envoyez des messages et vous recevez des messages de l'application auxquels vous pouvez ensuite répondre. Mais pour comprendre comment l'utiliser efficacement, il est important d'avoir une idée de la façon dont le système fonctionne en coulisses. Dans ce chapitre, nous plongeons dans la technologie qui sous-tend ChatGPT, ses méthodes d'entraînement et les capacités de cette IA, ainsi que quelques idées reçues courantes sur son fonctionnement.

Comment ChatGPT fonctionne-t-il sous le capot ?

ChatGPT est basé sur un type de modèle d'IA connu sous le nom de « Large Language Model » (LLM). Ces modèles, dont GPT (Generative Pre-trained Transformer), sont entraînés sur d'énormes quantités de données textuelles, comme des livres, des sites web et des articles. En se formant sur ces données, le modèle apprend à reconnaître des schémas dans la façon dont les mots et les phrases sont liés les uns aux autres.

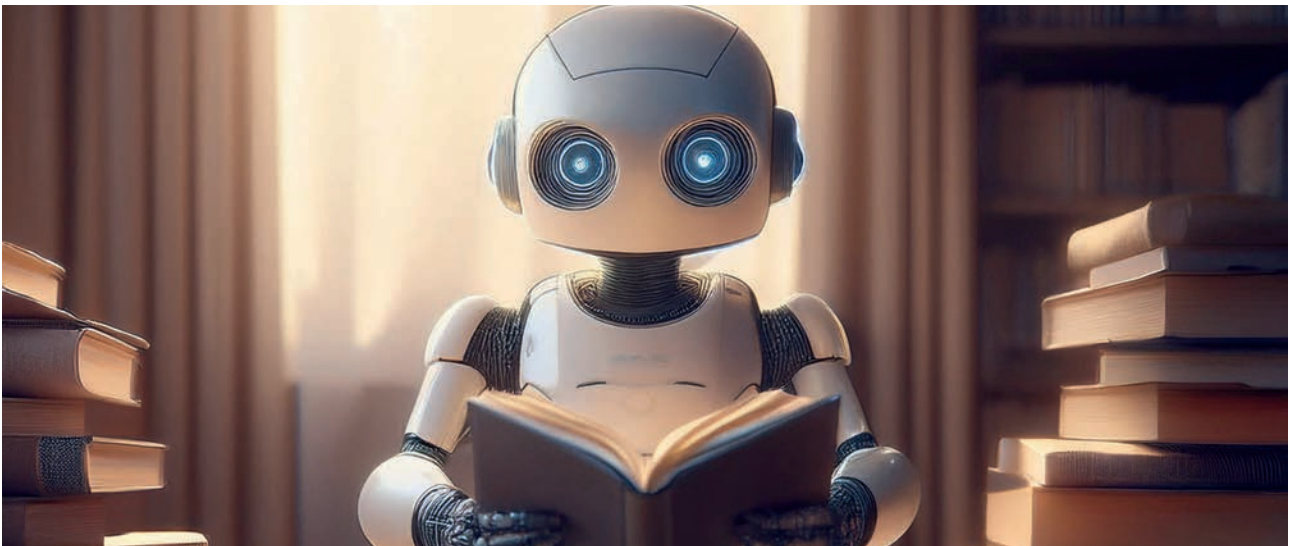
Mais comment ce processus fonctionne-t-il exactement ? Il se résume à un certain nombre d'étapes importantes.

01 Entraînement sur des données textuelles

ChatGPT est entraîné sur des milliards de mots et de phrases provenant de diverses sources. Ces données ne sont pas seulement des mots isolés, mais des contextes de phrases complètes, de paragraphes et même de textes entiers.

En traitant autant de textes, ChatGPT apprend quels mots sont susceptibles d'aller ensemble et comment les phrases se suivent.

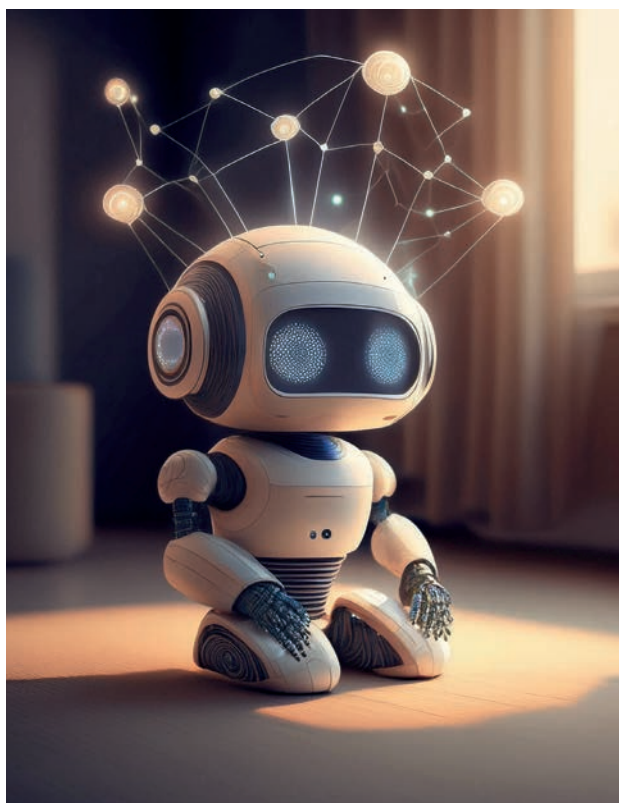
Exemple : Supposons que ChatGPT ait lu de nombreux articles sur le changement climatique. Lorsque vous lui posez une question sur ce sujet, il puisera dans ce qu'il a appris de ces textes et renverra des informations pertinentes.



02 Génération de la sortie par le biais de prédictions

Lorsque vous donnez une instruction à ChatGPT, par exemple : « Quel est l'impact du changement climatique sur les mers ? », il utilise ses connaissances entraînées pour formuler une réponse pertinente. Bien qu'il « prédise » techniquement quels devraient être les mots ou phrases suivants, cela repose sur des relations approfondies entre les mots, les concepts et le contexte. ChatGPT ne se contente donc pas de regarder la prochaine syllabe, mais se base sur les schémas qu'il a appris à partir de phrases entières et même de paragraphes.

Exemple : si vous posez une question sur l'impact du changement climatique, ChatGPT ne se contente pas de regarder les mots « impact » et « changement climatique » séparément, mais aussi comment ces termes sont liés dans des textes antérieurs, comme des articles sur la montée du niveau de la mer ou des changements dans les écosystèmes. D'autres sujets liés au changement climatique, comme la politique, sont également pris en compte lorsque le modèle réfléchit à ce thème.



03 L'importance du contexte

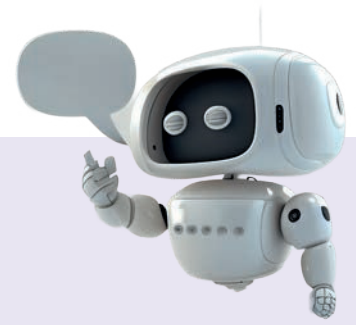
L'un des atouts d'un LLM comme ChatGPT est sa capacité à conserver et à traiter le contexte. Le modèle « comprend » votre question en la plaçant dans le contexte plus large de la conversation ou de l'instruction. Cela lui permet de générer des réponses cohérentes et pertinentes qui vont au-delà de simples prédictions de mots.

Exemple : en posant la question « Quelles sont les conséquences du changement climatique ? » et en enchaînant avec la question « Comment pouvons-nous les éviter ? », ChatGPT restera dans le contexte de la première question et suggérera des mesures préventives pertinentes, comme l'énergie durable et la réduction des émissions de CO₂.

04 Parallèles avec le cerveau humain

On entend souvent dire que les modèles de langage comme ChatGPT ne sont que des systèmes « bêtes » qui ne font que prédire la prochaine lettre ou le prochain mot. Bien qu'il soit vrai qu'ils calculent la probabilité du mot suivant, cela se fait d'une manière qui ressemble étonnamment à ce que font nos cerveaux.

Nos cerveaux prédisent constamment ce qui va se passer dans une conversation, en s'appuyant sur des expériences et du contexte passés. Si quelqu'un dit, par exemple : « Je vais au supermarché pour... », vous attendez instinctivement que la phrase se termine par quelque chose comme « ...faire des courses ». Votre cerveau fait une prédiction basée sur vos connaissances et votre expérience. ChatGPT fait quelque chose de similaire : il utilise toutes les informations disponibles pour faire une prédiction significative et contextuelle. Cela signifie que plus le sujet est ouvert, plus la réponse peut varier. La question « Quel était le prénom d'Einstein ? » offre moins de choix de réponse que la question « Expliquez comment fonctionne un moteur à combustion ».



MYTHES COURANTS SUR CHATGPT ET L'IA

Hoewel ChatGPT indrukwekkende resultaten kan leveren, bestaan er veel mythes over hoe het werkt en wat het wel of niet kan. Hier zijn enkele van de meest voorkomende misverstanden:

01 Mythe : « ChatGPT ne fait que prédire la prochaine lettre ou le prochain mot. »

Même si techniquement ChatGPT prédit des mots, cette description est trop simpliste comme expliqué précédemment. Le modèle ne prédit pas au hasard les mots qui suivent, mais il le fait sur la base d'une compréhension approfondie du langage, du contexte et du contenu qu'il a précédemment traité. L'output résulte d'une analyse plus profonde des structures de phrases, des liens conceptuels et même du ton de la conversation.



Vrai : ChatGPT s'appuie sur tout ce qu'il a appris sur le langage et le texte pour générer un output pertinent et significatif. Il ne « pense » pas exactement comme un humain, mais le modèle fait plus que de simples prédictions de mots ou de syllabes individuelles.

02 Mythe : « L'IA est aussi intelligente (ou stupide) qu'un humain. »

Bien que l'IA puisse avoir des performances impressionnantes, elle ne doit pas être considérée comme humaine dans ses capacités. Les modèles d'IA comme ChatGPT sont spécialisés dans certaines tâches, comme la génération de texte, mais ils n'ont ni conscience, ni émotions, ni capacité de raisonnement comme les humains. C'est un outil que vous pouvez utiliser, mais ce n'est pas un être pensant autonome.



Vrai : L'IA est basée sur la façon dont notre propre cerveau fonctionne. Elle suit des schémas et, sur cette base, fait des propositions intelligentes. L'intelligence est cependant différente : comparer l'IA à un humain, c'est comparer des pommes et des poires. Ainsi, ChatGPT est beaucoup moins bon que les humains pour certaines tâches, mais sur d'autres sujets, il est superintelligent.

03 « L'IA est infaillible et donne toujours des réponses correctes. »

C'est une supposition dangereuse. Bien que ChatGPT soit extrêmement puissant, le modèle n'est pas infaillible. Il peut parfois générer des réponses incorrectes, imprécises ou même entièrement inventées (ce qu'on appelle des « hallucinations »). Cela vient du fait que le système n'a pas une compréhension réelle du monde, mais seulement une vision basée sur le texte qu'il a lu et les jugements que les formateurs humains ont attribués à ces textes.



Vrai : La sortie de l'IA doit toujours être examinée de manière critique. Il est important de vérifier les informations générées, en particulier dans un contexte professionnel ou académique.

Limites de ChatGPT

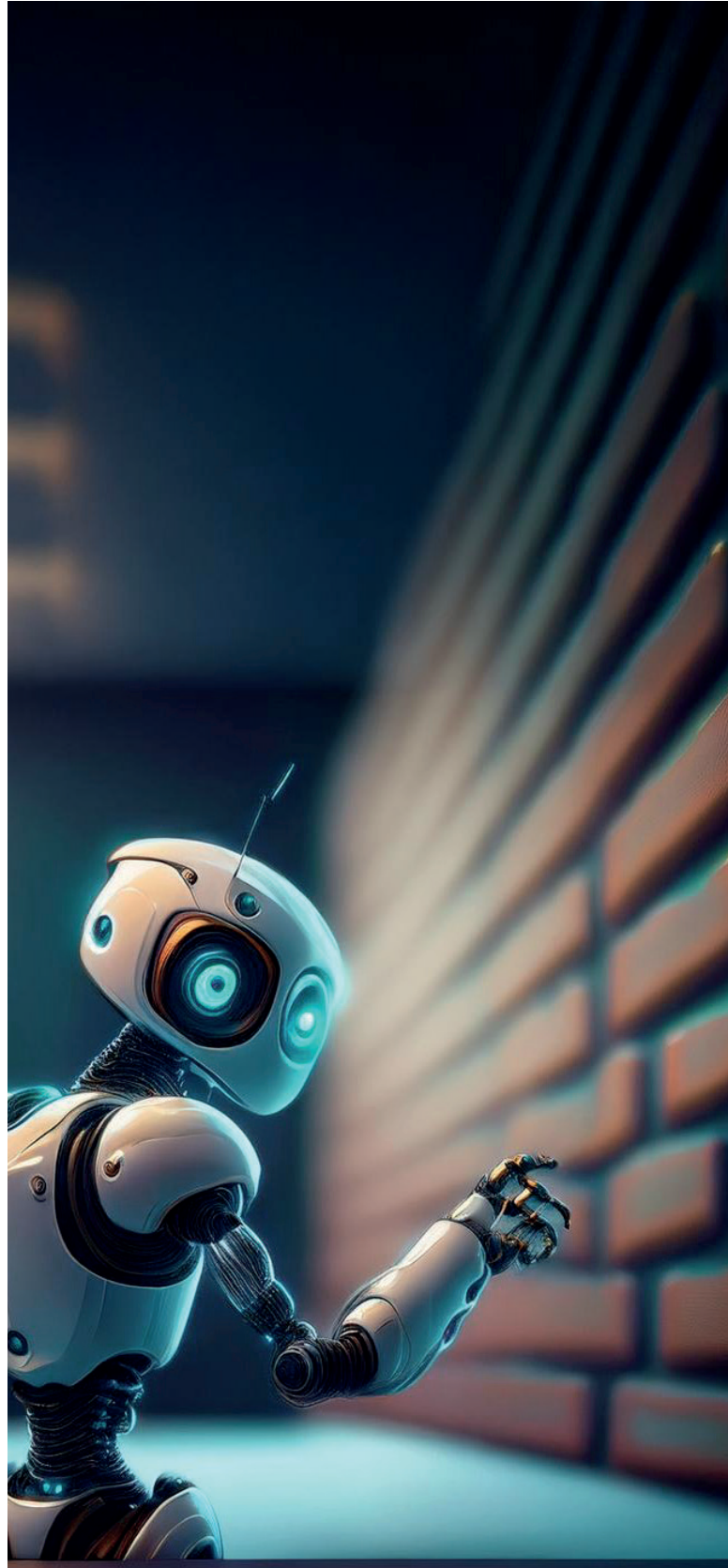
Bien que ChatGPT puisse faire beaucoup de choses, certaines limites sont claires :

1. **Pas d'informations à jour** : le modèle n'a que la connaissance des données avec lesquelles il a été entraîné. Cela signifie que ChatGPT n'a pas connaissance des événements ou développements après une certaine date, sauf mise à jour spécifique. Les algorithmes n'apprennent pas non plus « d'eux-mêmes » à partir des conversations que vous avez avec eux ; toutes les données d'entraînement doivent d'abord être ajustées par des humains avant d'être utilisées pour améliorer le modèle.
2. **Pas de compréhension émotionnelle ou éthique** : bien que ChatGPT puisse générer des textes qui semblent chargés d'émotion, il ne comprend pas ces émotions de la manière dont un humain le ferait. Le modèle n'a pas de boussole éthique et ne peut répondre qu'en fonction de ce qu'il a appris à partir de textes.
3. **Biais et erreurs** : comme mentionné précédemment, l'IA peut être intrinsèquement biaisée parce qu'elle apprend à partir des données textuelles qu'elle a vues. Ces données, souvent historiques,

Bon à retenir

ChatGPT est un outil puissant et polyvalent qui génère du langage en reconnaissant des schémas et des relations complexes dans d'énormes quantités de données. Bien qu'il fonctionne en « prévoyant » des mots, cela est basé sur une analyse plus profonde du contexte et du langage, ce qui en fait bien plus qu'une simple machine à prédictions. Il peut commettre des erreurs et il a des limites.

Cependant, ce n'est pas une intelligence humaine. En comprenant ces nuances, vous pouvez mieux exploiter ChatGPT et rester critique vis-à-vis de la sortie générée.



CHAPITRE 3

PROMPTS



COMMENT DONNER **LA BONNE INSTRUCTION** À L'IA ET COMMENT RÉDIGER DES **PROMPTS EFFICACES**



Les modèles d'IA comme ChatGPT sont conçus pour générer de grandes quantités de texte à partir des instructions qu'ils reçoivent. Cependant, la pertinence de cet output dépend fortement de la qualité de l'instruction, appelée « prompt ». Un prompt bien formulé peut conduire à des résultats précis et pertinents, tandis qu'un prompt vague ou incomplet peut produire des réponses inutilisables. Il est donc essentiel de savoir comment rédiger des prompts efficaces pour obtenir le meilleur résultat possible de l'IA.

Dans ce chapitre, vous apprendrez comment donner la bonne instruction à l'IA et comment élaborer des prompts puissants. Comprendre les principes de base du « prompt engineering » est une compétence cruciale pour tirer le meilleur parti des logiciels d'IA modernes, que vous donniez des instructions pour une vidéo, un texte ou un document. Donner le bon prompt est essentiel.

LES BASES DU PROMPT **ENGINEERING** **BASICS**

Qu'est-ce que le prompt engineering ?

Le prompt engineering fait référence à l'art et la science de formuler une instruction efficace pour les outils d'IA générative, comme ChatGPT. Un prompt est simplement le texte ou la question que vous saisissez dans un outil d'IA.

Cependant, la façon dont vous formulez cette instruction peut faire une énorme différence dans la qualité de la sortie.

En utilisant le bon langage, le bon contexte et la bonne spécificité, vous pouvez orienter le modèle pour qu'il génère les résultats les plus utiles.

Un outil d'IA fonctionne en reconnaissant des schémas dans les énormes quantités de texte sur lesquelles il est entraîné. Plus votre instruction est claire et ciblée, plus il est facile pour le modèle de générer une sortie pertinente et de qualité. Ce processus de formulation, de test et d'affinement des prompts pour obtenir des résultats optimaux est ce que l'on appelle le prompt engineering.

Exemple de prompt

Supposons que vous souhaitiez utiliser l'IA pour générer une description de produit pour un nouveau smartphone. Comparez les deux prompts suivants :

- Prompt 1 : « Écrivez un texte sur un smartphone. »
- Prompt 2 : « Rédigez une description produit de 100 mots pour un nouveau smartphone équipé d'un écran OLED de 6,7 pouces, de 128 Go de stockage et d'une batterie qui dure jusqu'à 48 heures. La cible est celle des consommateurs férus de technologie. »

Dans le premier prompt, l'instruction est très vague. Le modèle d'IA dispose de peu d'informations spécifiques et peut générer une réponse générique qui risque de ne pas répondre à vos attentes. Le second prompt en revanche donne des détails clairs et du contexte, permettant à l'IA de fournir une réponse beaucoup plus ciblée et pertinente.

Orientation vers un objectif

Il est essentiel d'avoir un objectif clair en tête lorsque vous rédigez un prompt. Plus vous comprenez ce que vous voulez obtenir de la sortie, plus vous pouvez formuler le prompt de manière ciblée. Cela aide l'IA à répondre plus précisément à vos besoins. Un prompt vague ou ambigu peut conduire à des résultats confus ou non pertinents, tandis qu'un prompt orienté vers un objectif guide l'IA dans la bonne direction.

Pour bien définir votre objectif, demandez-vous :

- Quelle est l'information exacte que je veux recevoir ?
- Quel est mon public cible ?
- Dans quel contexte ou style la sortie doit-elle être rédigée ?

Plus vous pouvez être précis dans votre prompt, plus l'IA pourra adapter sa réponse à vos besoins.



Exemples d'orientation vers un objectif

Supposons que vous vouliez rédiger un article sur les avantages des voitures électriques. Voici deux prompts différents :

- Non orienté : « Écrivez au sujet des voitures électriques. »
- Orienté : « Rédigez un article de 300 mots sur les avantages environnementaux des voitures électriques, en mettant l'accent sur la réduction des émissions de CO₂ et l'efficacité énergétique. Le public cible est celle des consommateurs soucieux de l'environnement. »

Le premier exemple ne donne pas de direction spécifique et l'IA peut générer des informations aléatoires. Le second exemple contient quant à lui une instruction claire, une indication de longueur, un domaine de concentration et un public cible spécifique. Cela permet à l'IA de produire une sortie beaucoup plus pertinente et ciblée.

Donner des instructions spécifiques

Un autre aspect important des prompts efficaces est de donner des instructions claires et spécifiques. Plus vous incluez de détails dans le prompt, mieux l'IA comprendra ce que vous voulez dire. C'est comme confier une tâche à un nouveau collègue qui ne vous connaît pas encore bien et qui ne connaît pas encore l'organisation pour laquelle vous travaillez. Plus vous donnez d'indications spécifiques, plus le résultat final sera susceptible de répondre à vos attentes.

Exemples d'instructions spécifiques :

1. **Prompt sans instructions spécifiques :**
« Décrivez un événement. »
2. **Prompt avec instructions spécifiques :**
« Décrivez un événement annuel d'affaires qui se tient dans un centre de congrès avec plus de 500 participants, des intervenants principaux provenant de l'industrie technologique et des possibilités de réseautage. »

Le second prompt contient des détails comme le type d'événement, le nombre de participants, l'industrie des intervenants et le type d'activités (réseautage). Cela permet à l'IA de fournir une réponse plus détaillée et pertinente.

Conseils pour donner des instructions spécifiques :

- **Longueur de la sortie :** indiquez la longueur désirée, par exemple « écrivez un texte de 100 mots » ou « livrez un résumé en points ».
- **Style et ton :** précisez si la sortie doit être formelle, informelle, professionnelle ou créative.
- **Points de focalisation :** si vous voulez que l'IA se concentre sur des aspects spécifiques, comme des détails techniques ou des avantages pour le consommateur, mentionnez-le explicitement dans votre prompt.





Fournir du contexte

Une autre clé pour des prompts efficaces est de fournir suffisamment de contexte. Si vous posez à l'IA une question sèche sans aucune information de fond, il peut être difficile pour l'IA de comprendre ce qui est exactement attendu. En donnant un contexte supplémentaire, vous orientez l'IA vers la bonne interprétation et vers une réponse pertinente.

Exemples d'ajout de contexte :

- Sans contexte : « Écrivez un rapport de conseil. »
- Avec contexte : « Rédigez un rapport de conseil pour une petite entreprise qui envisage de passer à des solutions informatiques basées sur le cloud. Le rapport doit se concentrer sur la réduction des coûts parce que les chiffres annuels ont été décevants. Le rapport est destiné à la direction. »

Dans le second exemple, l'objectif du rapport est clarifié, y compris les points de focalisation et le lecteur visé. Cela aide l'IA à générer un output qui correspond mieux aux attentes.

Comment fournir du contexte ?

- **Objectif de la sortie** : expliquez pourquoi vous avez besoin de l'output. Par exemple : « J'ai besoin d'un résumé pour une présentation. »
- **Public cible** : indiquez à qui l'output est destinée. Précisez par exemple que « Ce texte s'adresse à des experts techniques. »
- **Informations de fond** : s'il existe des détails spécifiques pertinents pour le sujet, tels que le contexte historique ou des résultats antérieurs, ajoutez-les.



Expérimenter et affiner

Le prompt engineering n'est pas une science exacte ; c'est un processus de test et d'amélioration. Parfois, vous n'obtenez pas immédiatement la sortie souhaitée et c'est là que l'expérimentation et l'affinement deviennent importants. En testant différentes versions de votre prompt et en apportant de petites modifications, vous pouvez améliorer progressivement la sortie.

Étapes pour expérimenter et affiner :

1. **Commencez par un prompt de base :** démarrez avec un prompt simple pour voir dans quelle direction l'IA se dirige.
2. **Analysez la sortie :** examinez ce que l'IA a généré et évaluez dans quelle mesure la sortie correspond à vos attentes.
3. **Affinez le prompt :** ajoutez plus de détails, ajustez la longueur ou spécifiez le style. Si la sortie est trop générale, vous pouvez orienter le prompt de manière plus précise en posant des questions spécifiques ou en donnant des instructions supplémentaires. Pour ce faire, retournez à votre prompt initial et cliquez sur l'icône « crayon » pour éditer le message.
4. **Processus itératif :** répétez ce processus plusieurs fois. Chaque version du prompt peut conduire à une sortie améliorée. Il faut souvent plusieurs tentatives pour trouver le prompt parfait. En cas de mauvaise réponse, demandez-vous aussi ce que vous pourriez faire différemment au lieu de supposer que la machine est stupide.

Exemple d'affinement par l'expérimentation :

- **Prompt de base :** « Écrivez un article sur l'énergie durable. »
- **Analyse de la sortie :** le texte généré est trop général et aborde à la fois l'énergie solaire et éolienne sans apporter la profondeur requise pour une analyse pertinente.
- **Prompt affiné :** « Rédigez un article de 300 mots sur les avantages de l'énergie solaire dans les zones urbaines. Ce texte est destiné aux décideurs municipaux. »

En affinant le prompt avec des détails supplémentaires sur la longueur, le sujet spécifique (l'énergie solaire en milieu urbain) et le public cible (les décideurs), vous pouvez considérablement améliorer la sortie.

Importance de l'expérimentation

Le processus d'expérimentation est important parce que les modèles d'IA comme ChatGPT ne donnent pas toujours immédiatement le résultat souhaité. En améliorant continuellement vos prompts, vous pouvez adapter la sortie plus précisément à vos besoins. Cela conduit finalement à une utilisation plus efficace de l'IA et à de meilleurs résultats.

CHAPITRE 4

CONNAISSEZ LA QUALITÉ



COMMENT ÉVALUER ET ADAPTER LA SORTIE DE L'IA



Les outils d'IA comme ChatGPT ont révolutionné notre façon de travailler. Ils nous permettent de générer des textes plus rapidement, plus efficacement et avec moins d'effort, qu'il s'agisse de simples courriels ou de propositions d'offres complexes. Mais la sortie de l'IA n'est pas automatiquement parfaite ou adaptée. Mieux encore : toutes les applications d'IA ne fournissent pas la même qualité. En outre, au sein des outils d'IA, il existe souvent aussi des différences de qualité. C'est le cas lorsque l'IA combine différents modèles afin d'apporter la meilleure réponse. Dans sa version PRO, ChatGPT peut même proposer à l'utilisateur des modèles plus rapides, des outils plus puissants, des outils multimodaux etc.

Un texte généré doit toujours être examiné avec un œil critique avant d'être utilisé, surtout pour quelque chose d'aussi crucial que répondre à un appel d'offres public. L'art consiste à être capable d'évaluer la valeur de la sortie de l'IA et à la peaufiner ensuite. Un texte mal évalué peut entraîner une mauvaise communication, un récit incohérent ou même le manquement aux exigences de l'appel d'offres, tandis qu'un texte soigneusement élaboré peut vous distinguer de vos concurrents. Mais cela n'a rien de nouveau pour les bid managers expérimentés bien sûr ! Pour illustrer à quel point il est important d'évaluer correctement la sortie de l'IA, prenons l'exemple d'une entreprise qui répond à un grand appel d'offres public.

Exemple : La différence entre gagner et perdre

Imaginez : vous avez demandé à ChatGPT de rédiger une proposition pour un appel d'offres dans lequel une commune demande un projet d'énergie durable. Vous donnez des instructions claires et, en quelques secondes, un texte complet et professionnel s'affiche à l'écran. À première vue, la proposition semble excellente. Le texte contient les bons mots-clés, fait référence à la durabilité et mentionne même les avantages des sources d'énergie renouvelables.

L'équipe décide à la hâte d'envoyer le texte généré par l'IA à la commune, convaincue que le travail est en grande partie terminé. Quelques semaines plus tard, le rejet arrive, avec pour commentaire que la proposition était « insuffisante sur le plan du contenu » et ne répondait pas aux exigences spécifiques de l'appel d'offres. Qu'est-ce qui n'allait pas ?

En y regardant de plus près, il s'avère que la sortie de l'IA était correcte, mais superficielle et pas entièrement adaptée à la demande spécifique de la commune. Des détails cruciaux manquaient, tels que des références aux descriptions demandées dans les critères d'attribution, des objectifs énergétiques spécifiques de la commune et la manière dont le projet contribuerait à long terme à la transition énergétique dans la région. Bien que le texte paraisse professionnel à première vue, il ne correspondait pas suffisamment aux besoins uniques du donneur d'ordre. En résumé, le texte était correct, mais pas suffisant pour gagner un gros contrat. L'IA n'aurait pas pu fournir ces détails sans que quelqu'un évalue et adapte le contenu de manière critique.

Comment cela aurait pu être fait : Dans une meilleure approche, l'équipe aurait soigneusement vérifié la sortie de l'IA et se serait interrogée. Cette proposition correspond-elle aux critères spécifiques de la commune ? Y a-t-il des points uniques de cet appel d'offres qui manquent ? En considérant la sortie de ChatGPT comme une première ébauche, ils auraient pu apporter des améliorations cruciales, comme :

- des chiffres spécifiques et des références à des projets comparables.
- une section sur l'impact sur la communauté locale, un point explicitement mentionné dans la demande.
- plus d'accent sur l'expertise unique de l'équipe, ce qui pouvait faire la différence pour cet appel d'offres spécifique.

En investissant du temps dans l'évaluation et l'adaptation de la sortie de l'IA, l'entreprise aurait pu soumettre une proposition qui non seulement répondait aux exigences formelles, mais répondait aussi stratégiquement aux valeurs fondamentales de la commune. Au lieu d'un récit générique, ils auraient présenté une offre qui résonne vraiment avec le donneur d'ordre. La différence entre gagner et perdre réside souvent dans ces ajustements subtils, mais cruciaux.

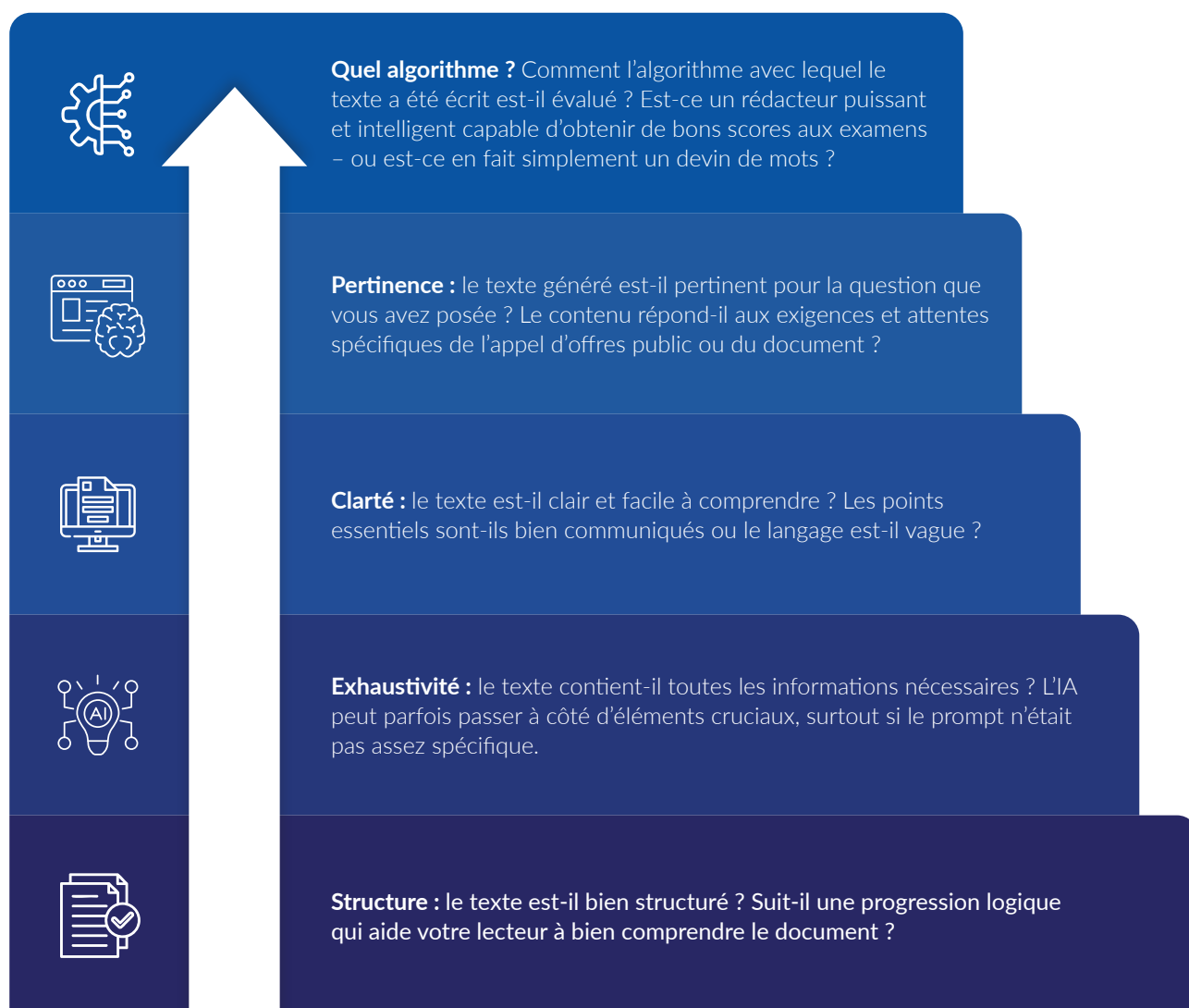
Une fois que vous avez alimenté l'IA avec un prompt bien formulé, un texte apparaît à l'écran qui peut sembler impressionnant, mais le travail n'est pas encore terminé. Il est donc essentiel de regarder la sortie de manière critique et de l'évaluer et de l'ajuster soigneusement. Cela est particulièrement important pour des documents sensibles ou complexes, comme des offres ou des propositions d'appel d'offres, où même de petites erreurs peuvent avoir de grandes conséquences.



Dans ce chapitre, nous expliquons comment évaluer la qualité de la sortie de l'IA et quelles étapes vous pouvez suivre pour affiner le texte généré afin qu'il apporte réellement de la valeur à votre objectif.

Contrôle de qualité : Le premier coup d'œil

Lorsque vous recevez la sortie de l'IA, il est tentant de considérer le texte directement comme un produit fini, surtout s'il semble fluide et bien formulé. Mais votre premier coup d'œil doit se concentrer sur un certain nombre de critères de qualité importants. Il est important de se poser les questions qui suivent.



En utilisant cette première liste de contrôle, vous pouvez rapidement évaluer si la sortie constitue une bonne base ou s'il reste beaucoup de travail à faire.

2. Cohérence et vérification des faits

Lors de l'utilisation d'outils d'IA comme ChatGPT dans la gestion des offres, il est crucial de garantir la cohérence et l'exactitude. Bien que cette technologie puisse aider à générer du texte rapidement, il existe des défis spécifiques qui nécessitent une attention particulière. Les incohérences de terminologie ou les inexactitudes factuelles peuvent non seulement causer de la confusion, mais aussi vous faire perdre l'appel d'offres.

Surtout lors de la soumission de marchés publics, où la précision et l'exactitude sont essentielles, il est important de suivre les étapes qui garantissent que le texte généré correspond pleinement aux exigences et aux attentes. Nous discutons maintenant de la façon d'aborder ces défis grâce à un contrôle approfondi de la cohérence et des faits.



ÉTAPE 1

VÉRIFIER LA COHÉRENCE

- **Cohérence interne :** vérifiez si le texte reste cohérent dans la terminologie, les indications de temps et les noms. Une IA peut, dans le même texte, changer de termes ou mal interpréter des dates.
- **Conformité à la source :** comparez le texte généré avec les sources d'information originales. Les références, chiffres et faits et utilisés par l'IA correspondent-ils aux entrées que vous avez fournies ou aux exigences de l'appel d'offres ?

ÉTAPE 2

VÉRIFICATION DES FAITS

- **Utiliser des sources primaires :** L'IA génère des textes sur la base de connaissances existantes, mais ces connaissances peuvent être obsolètes ou incorrectes. Vérifiez donc toujours les faits à l'aide de sources primaires fiables ou en consultant la littérature spécialisée.
- **Détails juridiques et techniques :** dans les offres et les appels d'offres publics, le texte peut avoir des implications juridiques, financières ou techniques. Assurez-vous que ces sections sont vérifiées par des experts au sein de votre organisation pour éviter les erreurs.

3. Adapter le ton et le style

L'un des plus grands atouts des modèles d'IA comme ChatGPT est leur capacité à adopter différents styles et tons, en fonction du prompt. Mais même dans ce cas, le ton ou le style généré n'est pas toujours exactement ce que vous recherchez. Pour une proposition d'appel

d'offres, par exemple, vous souhaitez un ton formel et professionnel avec une confiance claire dans vos propres capacités, tandis qu'un style plus informel pourrait convenir à une communication interne.



ÉTAPE 1

AJUSTER AU PUBLIC CIBLE

- **Identifiez votre lecteur :** qui lira le texte ? S'agit-il d'une instance formelle, comme un organisme public ? Ou au contraire d'un interlocuteur commercial ? Adaptez le ton et le style du texte en conséquence.
- **Mots clés et jargon :** assurez-vous que la terminologie utilisée correspond au secteur ou à la branche de l'appel d'offres. Une offre technique contiendra plus de jargon qu'une proposition marketing.

ÉTAPE 2

COHÉRENCE DANS LE STYLE

- **Harmonisez le ton avec les communications précédentes :** regardez les communications ou documents que vous avez déjà envoyés au même lecteur. Une cohérence dans le ton employé peut transmettre un sentiment de professionnalisme et de fiabilité.
- **Formel versus informel :** si l'IA adopte un ton trop informel, ajustez-le afin que le texte soit pris au sérieux. Par exemple, changez « Nous pouvons régler ce problème facilement pour vous » en « Nous offrons une solution efficace et éprouvée à cette problématique. »

4. Adaptation créative : De bon à excellent

L'IA peut vous aider à générer une première version solide d'un texte, mais elle manque souvent de cette touche créative ou du point de vue unique nécessaire

pour faire ressortir votre texte. C'est ici que votre propre expertise et votre intervention humaine deviennent indispensables.



ÉTAPE 1

AJOUTER DES APERÇUS UNIQUES

- **Mettez en avant votre expertise :** ajoutez des exemples spécifiques ou des anecdotes tirées de projets antérieurs comparables à l'appel d'offres. Cela donne au texte une touche personnelle et authentique que l'IA a du mal à reproduire.
- **Renforcez l'argumentation :** la sortie de l'IA est souvent assez superficielle. Approfondissez l'argumentation en ajoutant des données uniques, des aperçus ou des résultats de recherche pertinents pour l'appel d'offres.

ÉTAPE 2

RENDRE CELA CONVAINCANT

- **Utilisez un langage persuasif :** adaptez la langue pour qu'elle soit plus forte et plus active. Évitez des formulations vagues telles que « peut-être » ou « probablement », et optez pour des termes qui transmettent la certitude et la confiance, comme « garantir » ou « assurer ».
- **Visualisations et structure :** ajoutez éventuellement des graphiques, des tableaux ou des listes pour présenter des informations complexes de manière plus simple. Cela peut améliorer la lisibilité et le pouvoir de persuasion du document.

5. Considérations éthiques : Veillez à une utilisation responsable

L'utilisation de l'IA vous confronte également à des défis éthiques. Dans les appels d'offres publics, où la

confiance et l'intégrité sont essentielles, il est crucial de passer le texte généré par un filtre éthique.

ÉTAPE 1

ÉVITER LES DÉFORMATIONS

- **Reconnaître les préjugés :** les modèles d'IA peuvent parfois générer des textes involontairement biaisés en fonction des données avec lesquelles ils ont été entraînés. Vérifiez si le texte est juste et objectif, surtout en ce qui concerne des sujets sensibles comme la diversité ou l'inclusion.
- **Maintenir la neutralité :** lors de la rédaction d'un texte d'appel d'offres, vous voulez toujours garder un ton neutre. Il est important d'adapter l'output de l'IA qui est accidentellement biaisée ou orientée afin qu'elle reste professionnelle et neutre.

ÉTAPE 2

ASSUMER LA RESPONSABILITÉ

- **Contrôle final humain :** en fin de compte, il incombe à l'auteur de s'assurer que la sortie est éthique et factuellement correcte. L'IA peut rédiger la première version, mais vous êtes responsable de la version finale. Il est plus facile que jamais d'écrire une belle offre qui répond à tout ce que l'acheteur veut entendre, mais vous devez finalement être en mesure de tenir ce que vous promettez.

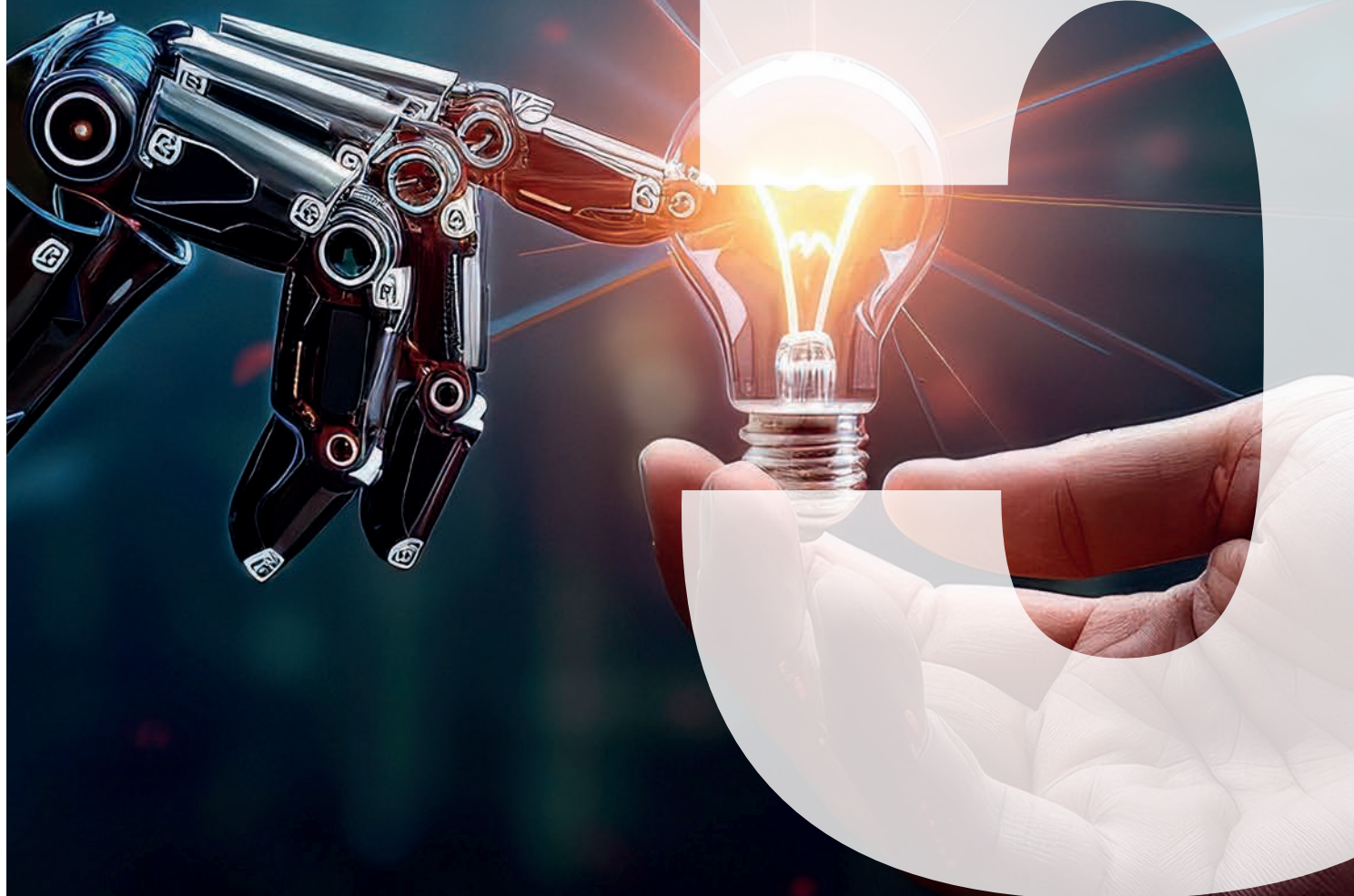


Conseils pratiques pour l'évaluation et l'adaptation

- **Liste de contrôle pour l'évaluation :** Établissez une liste de contrôle avec les critères ci-dessus pour parcourir le texte de manière systématique.
- **Amélioration itérative :** Utilisez l'output de l'IA comme base, mais continuez à améliorer le texte de manière itérative. Par exemple, demandez à l'IA de générer à nouveau avec des prompts plus spécifiques ou apportez des modifications manuellement.
- **Collaborer :** L'IA est un complément, pas un remplacement. Collaborez avec d'autres membres de l'équipe ou avec des experts pour évaluer et améliorer la sortie sur des points spécifiques.

CHAPITRE 5

S'INSCRIRE POUR GAGNER



LA PREMIÈRE VICTOIRE



Remporter des marchés publics demande de la précision, de la vitesse et souvent une bonne dose de patience. Le processus peut être long et complexe, surtout lorsque vous devez respecter des délais stricts et une documentation étendue. Mais que se passerait-il si vous pouviez utiliser l'IA pour rationaliser ce processus ? Imaginez que vous n'ayez pas à passer des heures sur des tâches répétitives comme la collecte de données ou l'analyse pour savoir si un appel d'offres convient ou non à votre organisation, mais qu'un outil d'IA effectue ces tâches pour vous. Cela donne à votre équipe le temps de se concentrer sur la stratégie et sur l'optimisation de l'offre.

Les outils d'IA tels que ChatGPT offrent un moyen puissant d'accélérer votre processus pour les appels d'offres. Ils peuvent non seulement générer des documents et des textes standard, mais aussi aider à analyser les exigences des appels d'offres et à identifier les points essentiels. En automatisant des tâches répétitives et chronophages, vous êtes assuré de disposer de plus de temps pour les choses qui comptent vraiment : personnaliser votre proposition et fournir le meilleur contenu.

Un exemple de la pratique :

La situation :

vous équipe travaille sur un grand appel d'offres pour un contrat public. La date limite approche et plusieurs documents standard doivent encore être rédigés, notamment une évaluation approfondie des risques et une description technique de la solution. Normalement, ce processus prendrait des jours.

L'approche avec l'IA :

au lieu de rédiger ces documents à partir de zéro, vous utilisez l'IA pour élaborer les premiers brouillons. Vous saisissez un prompt avec des instructions claires, telles que « Rédigez une évaluation des risques pour un projet public, en mettant l'accent sur les principaux risques techniques et sur la manière de les atténuer. Utilisez comme contexte un projet d'infrastructure informatique dans lequel de nouveaux systèmes de réseau sont mis en œuvre. » En quelques secondes, ChatGPT génère une première version de l'évaluation des risques. Cette base est en grande partie complète. Elle intègre même les risques techniques courants comme les pannes de système et les fuites de données, avec des mesures proposées comme des systèmes redondants et le chiffrement des données.

L'évaluation et l'adaptation :

vous équipe évalue la sortie de l'IA et en ajuste les détails pour mieux correspondre aux caractéristiques spécifiques du projet. De petites modifications, comme des exemples spécifiques au projet et les solutions techniques uniques de votre organisation, sont ajoutées. Cela vous fait d'emblée gagner des heures de travail et vous permet de vous concentrer sur le peaufinage de votre offre.

Le résultat :

l'évaluation des risques est rapidement terminée et vous pouvez continuer avec le reste des documents. L'IA a réalisé la majeure partie du travail et votre équipe dispose de plus de temps pour perfectionner le contenu, de sorte que vous respectez la date limite avec une proposition forte et convaincante.





Malgré le soin et l'attention consacrés par EBP à la rédaction de cet e-book, il est possible que l'information qui y est publiée soit incomplète, inexacte ou dépassée. Aucun droit ne peut être tiré du contenu de cet e-book.

EBP décline toute responsabilité pour tout dommage direct ou indirect, quelle qu'en soit la nature, résultant de ou lié, de quelque manière que ce soit, à l'utilisation de cet e-book.

Aucune partie de cet e-book ne peut être reproduite, en tout ou en partie, de quelque manière que ce soit, sans l'autorisation écrite préalable d'EBP et de ses éventuels ayants droit.

EBP peut, à sa discrétion et à tout moment, modifier ou supprimer l'e-book et ne peut être tenu pour responsable des conséquences découlant de cette décision.

Le lecteur déclare accepter le disclaimer et protéger et garantir EBP de toute mesure (extra)judiciaire ou autre, y compris des frais qui en découlent, résultant de ou lié à l'utilisation de cet e-book.



Vous cherchez des moyens de rendre la gestion de vos appels d'offres publics plus efficace ?

Visitez notre site web

